

TRIPA  
PT Asuransi Tri Pakarta  
Kantor Pusat



TRIPA  
Memberikan yang terbaik



# LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ASURANSI TRI PAKARTA TAHUN 2024

*Towards  
Business Transformation  
2025*

CERTIFIED  
ISO 27001



TRIPAsmart

@Tripakarta TRIPA Asuransi Umum Asuransi Tri Pakarta

[www.tripakarta.co.id](http://www.tripakarta.co.id) TRIPA CALL 1500 946

PT. Asuransi Tripakarta (TRIPA) Berizin dan Diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan (OJK) | TRIPA Call 1500 946

## DAFTAR ISI

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan.....	4
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan .....	4
a. Aspek Ekonomi .....	4
b. Aspek Lingkungan Hidup .....	6
c. Aspek Sosial .....	6
3. Profil Perusahaan .....	7
3.1. Moto, Visi, Misi dan Budaya Kerja Perusahaan .....	7
3.2. Daftar Alamat Kantor Pusat dan Kantor Cabang .....	8
3.3. Total Aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban .....	10
3.4. Demografi Jumlah Karyawan .....	10
3.5. Komposisi Kepemilikan Saham .....	12
3.6. Wilayah Operasional .....	12
3.7. Penjelasan Singkat mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha .....	12
3.8. Keanggotaan Pada Asosiasi .....	18
3.9. Perubahan Jaringan Kantor dan Struktur Kepemilikan .....	18
4. Penjelasan Direksi .....	18
4.1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan .....	18
4.2. Peluang dan Tantangan Industri Asuransi Tahun 2024 .....	19
4.3. Analisa kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam menghadapi peluang dan tantangan .....	19
4.4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) .....	20
4.5. Prestasi dan penghargaan yang di terima perusahaan di tahun 2024 .....	21
4.6. Strategi perusahaan untuk pencapaian target tahun 2024 .....	21
5. Tata Kelola Berkelanjutan.....	24
a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan .....	24
b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan .....	25
c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik .....	25

d.	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan .....	25
e.	Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan berkelanjutan .....	26
6.	Kinerja Berkelanjutan.....	27
6.1.	Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik .....	27
6.2.	Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir .....	27
6.3.	Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir .....	27
a.	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen .....	27
b.	Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja alih daya .....	28
c.	Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional .....	28
d.	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai .....	28
e.	Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan .....	32
f.	Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti .....	33
g.	Tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian program pemberdayaan masyarakat .....	35
6.4.	Kinerja lingkungan hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik .....	35
6.5.	Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan .....	35

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Tri Pakarta tahun 2023 disusun dengan mengacu kepada standar Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 Perusahaan Asuransi wajib menyampaikan Laporan Penerapan Keuangan Keberlanjutan untuk periode 01 Januari sd 31 Desember 2024.

## 1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Dalam mencapai pertumbuhan keuangan yang berkelanjutan (*sustainable growth*), Manajemen PT Asuransi Tri Pakarta memiliki langkah-langkah strategis yang dilakukan meliputi peningkatan Efisiensi Perusahaan, Penguatan Permodalan, Penerapan Tata Kelola, Penerapan Manajemen Risiko, dan Peningkatan Laba Perusahaan.

## 2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

### a. Aspek ekonomi

Total Aset tahun 2024 mencapai Rp 3,90 Triliun, atau tercapai 114.78% dari target tahun 2024 sebesar Rp 3,39 Triliun. Komposisi aset tersebut terdiri dari Aset Investasi sebesar Rp 1,51 Triliun (tercapai 38,65% dari Total Aset) dan Aset Non Investasi sebesar Rp 2,39 Triliun (tercapai 61.35% dari Total Aset).

Realisasi Aset Dana Perusahaan Unit Syariah Pada Tahun 2024 adalah sebesar Rp 182,05 Miliar, atau tercapai 98,95% dari proyeksi yang sebesar Rp 183,98 Miliar. Sedangkan realisasi Aset Dana Peserta Unit Syariah Tahun 2024 adalah sebesar Rp 136,38 Miliar, atau tercapai 92,8% dari proyeksi Tahun 2023 sebesar Rp 146,96 Miliar.

Realisasi *Gross Premium Written* (GPW) tahun 2024 sebesar Rp 1,789 Trilliun dengan realisasi produksi premi Konvensional sebesar Rp 1,710 Trilliun dan premi Unit Syariah sebesar Rp 79 Miliar. Realisasi produksi premi tahun 2024 terhadap target sebesar Rp.1,37 Trilliun adalah 130,61%.

Di akhir tahun buku 2024, Perusahaan telah membukukan *net profit* (laba bersih) setelah pajak sebesar Rp. 123,52 Miliar atau tercapai sebesar 143,56% dari target tahun 2024 sebesar Rp. 86 Miliar.

Realisasi Pendapatan Ujroh Dana Perusahaan Unit Syariah pada Tahun 2024 adalah sebesar Rp 37,7 Miliar, atau tercapai 108.6% dari proyeksi sebesar Rp 34,7 Miliar. Sedangkan realisasi Kontribusi Dana Peserta adalah sebesar Rp 79,54 Miliar, atau tercapai 106.4% dari proyeksi tahun 2024 sebesar Rp 74,75 Miliar

Pencapaian rasio-rasio keuangan perusahaan pada tahun 2024 adalah sebagai berikut :

- Rasio solvabilitas sebesar 141,97%
- Rasio Likuiditas sebesar 170,23%
- Rasio Kecukupan Investasi sebesar 127,73%
- *Return on Equity* (ROE) sebesar 17,75%

Sedangkan Pencapaian rasio-rasio keuangan Unit Syariah adalah sebagai berikut :

- Rasio solvabilitas Dana Perusahaan sebesar 2038.97%
- Rasio solvabilitas Dana Peserta sebesar 527.39%

Realisasi Laba / Rugi PT Asuransi Tri Pakarta Januari sampai dengan Desember 2024.

(dalam jutaan rupiah)

INDIKATOR	TARGET	REALISASI	DIFF.
	Amount	Amount	% of Target
<b>Total Gross Premium Written</b>	<b>1,370,000</b>	<b>1,789,355</b>	<b>130.61%</b>
- Konvensional	1,295,250	1,709,815	132.01%
- Syariah	74,750	79,540	106.41%
<b>Net Premium Written (NPW)</b>	<b>629,092</b>	<b>821,598</b>	<b>130.60%</b>
<b>Net Premium Earned (NPE) - Pendapatan Premi</b>	<b>527,958</b>	<b>636,220</b>	<b>120.51%</b>
<b>Total Underwriting Expenses - Beban Underwriting</b>	<b>175,741</b>	<b>271,147</b>	<b>154.29%</b>
Underwriting Profit/Loss	352,218	365,073	103.65%
Operating Expenses	310,945	300,450	96.62%
<b>Underwriting Result - Hasil Underwriting</b>	<b>41,273</b>	<b>64,623</b>	<b>156.58%</b>
Investment Income on SHF	45,640	63,020	138.08%
Others - Hasil (Beban) Lain	14,448	22,291	154.28%
NPBT - Laba Sebelum Pajak	101,361	149,934	147.92%
<b>NPAT - Laba Bersih</b>	<b>86,043</b>	<b>123,523</b>	<b>143.56%</b>
Net Premium Written	48.57%	48.05%	-0.52%
Net Premium Earned	40.58%	37.21%	-3.55%
Loss Ratio (Net Claim Ratio)	43.86%	63.94%	20.08%
Net Commission Ratio	-10.98%	-21.82%	-10.84%
Operating Exp and Other Underwriting Exp Ratio	59.30%	47.73%	-11.57%
Combined Operation Ratio = COR	92.18%	89.84%	-2.34%
Underwriting Result Ratio	7.82%	10.16%	2.34%

Sebagai perusahaan yang berorientasi profit (laba bersih) TRIPA selalu berusaha meningkatkan kinerjanya sebagai bentuk tanggung jawab manajemen kepada Pemegang Saham sebagai pemilik perusahaan. Disamping itu manajemen juga terus melakukan efisiensi dan efektifitas biaya di berbagai aspek operasional. Kesejahteraan pegawai juga terus ditingkatkan sebagai wujud apresiasi perusahaan terhadap kontribusi pegawai sepanjang tahun 2024.

Dalam hal peningkatan kinerja perusahaan di tahun 2024 Manajemen telah menyampaikan sasaran strategis yang hendak dicapai di tahun 2024 pada Rencana Bisnis yang telah disampaikan kepada OJK sesuai dengan persetujuan Direksi dan Dewan Komisaris.

Dalam keterlibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan, perusahaan aktif mengikuti kegiatan sosialisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan, Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), dan pihak penyelenggara lainnya.

b. Aspek Lingkungan Hidup

Kelestarian lingkungan merupakan hal yang tidak terpisahkan dalam aksi keberlanjutan, kepedulian Perusahaan terhadap lingkungan dilakukan antara lain dengan menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dengan melakukan penghijauan di kantor, melakukan penghematan penggunaan listrik dan air, penggunaan kertas secara efisien untuk mengurangi limbah dan penyediaan tempat sampah terpisah untuk sampah organik & non organik.

Perusahaan melakukan program mematikan energi listrik apabila tidak digunakan, khususnya pada saat istirahat (pukul 12.00 – 13.00 WIB) dan Waktu Beban Puncak (WBP), yaitu antara pukul 17.00 WIB – 22.00 WIB. Perusahaan memandang bahwa dengan mematikan energi listrik 1 jam per hari bukan hanya akan menghemat biaya, namun ada hal lain yang lebih penting yaitu penggunaan listrik secara berlebihan sangatlah berdampak pada keadaan bumi. Tenaga listrik kebanyakan berasal dari pembangkit listrik yang berbahan bakar fosil seperti minyak bumi, gas bumi, dan batu bara yang diketahui dalam prosesnya mengeluarkan zat karbondioksida ke udara bebas. Secara ilmiah hal ini dapat menimbulkan efek rumah kaca dan beberapa perubahan pada alam seperti peningkatan suhu di permukaan bumi. Mematikan lampu di pagi hari begitupun mencabut aliran listrik yang tidak terpakai merupakan usaha kecil yang dapat memberikan perbedaan terhadap bumi pada masa yang akan datang.

Perusahaan juga sangat peduli dalam penggunaan energi air yang efisien. Air digunakan secukupnya untuk kebutuhan pegawai maupun operasional perusahaan. Penghematan sangat penting karena air sangat berfungsi dan berperan bagi kehidupan makhluk hidup di bumi ini. Penting bagi kita sebagai manusia untuk tetap selalu melestarikan dan menjaga agar air yang kita gunakan tetap terjaga kelestariannya dengan melakukan pengelolaan air yang baik seperti penghematan, tidak membuang sampah dan limbah yang dapat membuat pencemaran air sehingga dapat mengganggu ekosistem yang ada. Sebagai perusahaan jasa, perusahaan tidak menghasilkan air limbah produksi.

Berikut disampaikan penggunaan energi listrik dan air pada tahun 2021 - 2024, adalah sebagai berikut :

Keterangan	2021	2022	2023	2024
Penggunaan Listrik (Rp-juta)	1.796	1.579	2.093	2.004
Penggunaan Air (Rp-juta)	109	123	124	131

Bertambahnya jumlah karyawan menyebabkan aksi keberlanjutan perusahaan pada aspek lingkungan hidup terlihat belum maksimal, namun Perusahaan terus berupaya sebagai komitmen dalam penerapan Keuangan berkelanjutan.

c. Aspek Sosial

Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan memiliki dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan, salah satunya dalam hal pengurangan limbah yang dihasilkan perusahaan yaitu mengurangi penggunaan kertas, dengan memanfaatkan kertas bekas untuk mencetak *draft* dokumen internal perusahaan.

Manajemen melihat bahwa kertas-kertas yang digunakan adalah salah satu penyumbang terbesar penyebab *Global Warming*. Pemanasan global atau *global warming* bukanlah masalah baru di era yang serba modern ini, masalah lama yang tak kunjung usai.

Perusahaan menyadari bahwa penggunaan kertas yang tidak terukur akan menyebabkan semakin menipisnya hutan di seluruh dunia.

Dalam rangka turut melestarikan lingkungan dan mengantisipasi semakin berkembangnya *global warming*, perusahaan menerapkan pemakaian kertas bekas untuk mencetak dokumen-dokumen internal perusahaan seperti memorandum, surat edaran internal, nota perjalanan dinas dan lainnya.

Perusahaan juga menyadari bahwa pohon sangat bermanfaat bagi lingkungan. Selain menghasilkan oksigen untuk membantu manusia bernafas, manfaat dari pohon juga membantu menyerap zat karbon monoksida atau lebih tepatnya asap kendaraan bermotor.

Untuk itu Perusahaan melakukan Program Penanaman Pohon dan Pemberian Bibit Pohon kepada Kelompok Tani Perkotaan untuk program pelestarian lingkungan dan membantu kelompok Tani Perkotaan.

### 3. Profil Perusahaan

#### 3.1. Moto, Visi, Misi dan Budaya Kerja Perusahaan

##### A. Moto Perusahaan

Memberikan yang Terbaik

##### B. Visi Utama Perusahaan

Menjadi perusahaan asuransi terkemuka dan terpercaya yang unggul dalam kinerja, sumber daya dan layanan

##### Visi Perusahaan dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Menjadi perusahaan asuransi terkemuka dan terpercaya yang mendukung program keuangan berkelanjutan untuk menjadi yang unggul dalam kinerja, sumber daya dan layanan

##### C. Misi Utama Perusahaan

- Menyediakan produk dan layanan asuransi umum yang berkualitas tinggi.
- Membangun jaringan pemasaran dan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dengan para pihak yang terkait dengan jasa asuransi.
- Meningkatkan nilai-nilai perusahaan dengan membentuk Sumber Daya Manusia yang memiliki integritas dan komitmen tinggi.
- Membangun prasarana dan sarana pendukung kegiatan operasional perusahaan untuk mencapai kinerja yang optimal.

##### Misi Perusahaan dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

- Menyediakan produk dan layanan asuransi umum yang berkualitas tinggi sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- Membangun jaringan pemasaran dan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dengan para pihak yang terkait dengan jasa asuransi sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- Meningkatkan nilai-nilai perusahaan dengan membentuk Sumber Daya Manusia yang memiliki integritas dan komitmen tinggi sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

- Membangun prasarana dan sarana pendukung kegiatan operasional perusahaan untuk mencapai kinerja yang optimal sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

#### D. **Budaya Perusahaan**

Untuk selalu memberikan yang terbaik TRIPA memegang teguh Nilai Budaya dan Perilaku Utama, ini merupakan pedoman yang menuntun pola pikir dan perilaku seluruh jajaran karyawan hingga menjadikan TRIPA sebagai perusahaan yang kokoh, sehat dan terpercaya

- Trust*
  - ❖ Memiliki *Sense of Belonging* yang tinggi
  - ❖ Senantiasa menjaga nama baik Perusahaan
- Responsibility*
  - ❖ Memiliki tanggung jawab yang besar terhadap perusahaan
  - ❖ Selalu berpedoman pada SOP
- Integrity*
  - ❖ Taat beribadah
  - ❖ Jujur dan berpikir positif
- Professionalism*
  - ❖ Mengerti dan memahami tugas pekerjaan
  - ❖ Selalu berorientasi pada solusi
- Awareness*
  - ❖ Peduli terhadap lingkungan perusahaan (*eksternal & internal*)
  - ❖ Selalu memberikan layanan yang optimal

#### 3.2. Daftar Alamat Kantor Pusat dan Kantor Cabang

- Kantor Pusat PT Asuransi Tri Pakarta  
Jl. Falatehan I No.17-19, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan – 12160  
Telp (021) 39502300 (Hunting)  
Website : [www.tripakarta.co.id](http://www.tripakarta.co.id)

- Kantor Cabang PT Asuransi Tri Pakarta

No	Nama Kantor Cabang	Alamat Kantor Cabang
1	Jakarta Harmoni	Jl. Hayam Wuruk No.3AA/BB, Jakarta – 10120. Telp (021) 3847043
2	Jakarta Sudirman	Sahid Sudirman Centre Building 23rd Floor Unit A, Jl. Jendral Sudirman Kav.86, Jakarta Pusat – 10220. Telp (021) 25983338

No	Nama Kantor Cabang	Alamat Kantor Cabang
3	Jakarta Pondok Indah	Kompleks Sentra Arteri Mas, Jl. Sultan Iskandar Muda No.10B Jakarta 12240 Telp. (021) 27514968-71
4	Surabaya	Jl. Taman Kusumabangsa No.2, Surabaya 60272. Telp. (031) 5473040
5	Semarang	Perkantoran Graha Suari Indah, Jl. Suari No. 3-4, Semarang 50137, Telp. (024) 3552051 (hunting) (024) 3519094
6	Makassar	Jl. Dr. Sam Ratulangi No.7, Blok A1, Makassar 90113, Telp. (0411) 8111400, 8111500
7	Pekanbaru	Jl. Jend. Sudirman No. 360, Pekanbaru 28113 Telp. (0761) 22765, 21540, 859495
8	Denpasar	Jl. Gatot Subroto No. 100-X Kav. 1, Denpasar 80111, Telp. (0361) 261115, 263403, 263143
9	Bandung	Jl. BKR No.144 RT.005/02, Cigereleng, Regol, Bandung 40252, Telp. (022) 5222503, 5224846, 5224732
10	Banjarmasin	Jl. Jend. A. Yani Km 10.6, Kertak Hanyar, Banjarmasin 70236, Telp. (0511) 4221200
11	Malang	Jl. A. Yani No.103 Kel. Purwodadi, Kec. Blimbing, Malang 65125, Telp. (0341) 4382261.
12	Medan	Jl. Kapten Muslim Blok A No. 32, Komplek Ruko Tata Plaza, Medan 20123. Telp. (061) 8445024 (Hunting), 8468539
13	Balikpapan	Jl. Jend. Sudirman No. 74-75, Balikpapan 76114, Telp. (0542) 765194, 765029, 764093
14	Palembang	Jl. Angkatan 45 No. 12 E - F Palembang. Telp. (0711) 5611484, 5556870
15	Manado	Jl. Sam Ratulangi No.43, Manado, Telp. (0431) 877005
16	Yogyakarta	Jl. D.I. Panjaitan No.49 Rt.33 Rw.09, Mantrijeron, Kec. Mantrijeron, Kota Yogyakarta – 55143. Telp. (0274) 2251543

*R*  
6

No	Nama Kantor Cabang	Alamat Kantor Cabang
17	Jakarta Jatinegara	Ruko Graha Aziz Unit 12C, Jl. KH Abdullah Syafei No.12, Bukit Duri, Tebet, Jakarta – 12840. Telp. (021) 22909392
18	Unit Syariah	Jl. Bang Pitung (d/a Jl. Kebayoran Lama) No.33, Kel. Sukabumi Utara, Kec. Kebon Jeruk, Kota Adm. Jakarta Selatan - 12230. Telp. (021) 39502399

### 3.3. Total Aset, Kewajiban dan Ekuitas

(dalam ribuan rupiah)

Tahun	2022	2023	2024
<b>Total Aset</b>	2,797,976,518	3,492,067,177	3,901,353,287
<b>Liabilitas</b>	2,181,919,262	2,813,944,722	3,155,926,114
<b>Ekuitas</b>	562,426,814	629,514,949	695,934,854

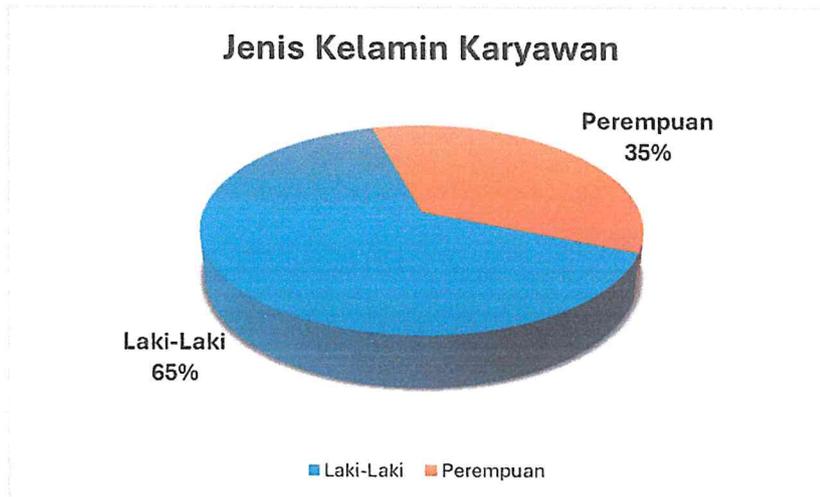
### 3.4. Demografi Jumlah Karyawan

PT Asuransi Tri Pakarta sampai dengan tanggal 31 Desember 2024 memiliki jumlah total pegawai sebanyak 585 orang pegawai dengan ragam demografi sebagai berikut :

#### a. Jumlah karyawan berdasarkan jenjang jabatan, per 31 Desember 2024

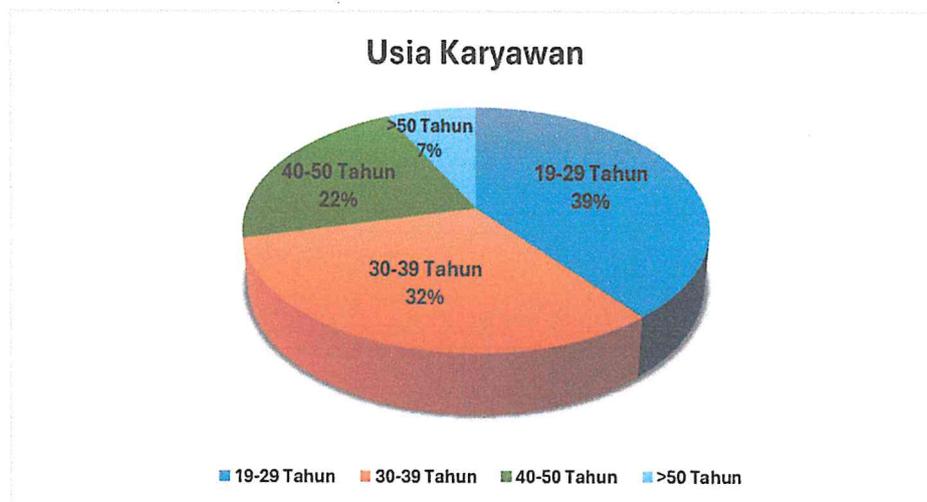
No	Level Jabatan	Jumlah
1	Kepala Divisi / Kepala Satuan	10
2	Kepala Bagian	32
3	Kepala Cabang	18
4	Wakil Kepala Cabang	25
5	Kepala Seksi	146
6	Asisten	293
7	Non Administrasi	1
8	Training	51
9	Kontrak	9
<b>Total</b>		<b>585</b>

- b. Jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin, per 31 Desember 2024



Sebanyak 378 atau sekitar 65% orang Pegawai PT Asuransi Tri Pakarta berjenis kelamin laki-laki, sedangkan 207 orang sisanya atau sekitar 35% berjenis kelamin perempuan.

- c. Jumlah karyawan berdasarkan usia, per 31 Desember 2024



Bila dilihat dari sebaran usia pegawai PT Asuransi Tri Pakarta 230 orang (39%) berada di rentang usia 19-29 tahun, 186 orang (32%) berada di rentang usia 30-39 tahun, 126 orang (22%) berada di rentang usia 40-50 tahun dan 43 orang (7%) berusia >50 tahun.

- d. Jumlah karyawan berdasarkan pendidikan, per 31 Desember 2024

Pendidikan	S3	S2	S1	D3	SMA	Total
Jumlah	1	37	507	39	1	585

1 orang karyawan PT Asuransi Tri Pakarta memegang gelar Doktor, 37 orang memiliki gelar Master, 507 orang karyawan memiliki gelar sarjana, 39 orang karyawan memiliki gelar D3 dan 1 orang karyawan lulusan SMA.

- e. Status kewarganegaraan karyawan

Seluruh karyawan PT Asuransi Tri Pakarta berstatus Warga Negara Indonesia (WNI)

### 3.5. Komposisi Kepemilikan Saham

No	Nama Pemegang Saham	Kepemilikan Saham	
		Rupiah	Persentase
1.	Dana Pensiun BNI	66.000.000.000	62.86%
2.	PT Asuransi Wahana Tata	26.250.000.000	25.00%
3.	PT Tri Handayani Utama	12.750.000.000	12.14%
	<b>Total</b>	<b>105.000.000.000</b>	<b>100%</b>

### 3.6. Wilayah Operasional

No	Cabang	Wilayah Operasional
1	Cabang Harmoni	Jakarta, Bogor, Serang, Tangerang
2	Cabang Surabaya	Surabaya, Gresik, Mojokerto
3	Cabang Semarang	Semarang
4	Cabang Makassar	Makassar, Jayapura, Kendari, Pare-pare
5	Cabang Pekanbaru	Pekanbaru, Batam, Padang, Rengat
6	Cabang Sudirman	Jakarta
7	Cabang Denpasar	Denpasar, Kupang, Mataram
8	Cabang Pondok Indah	Jakarta
9	Cabang Bandung	Bandung, Cirebon, Sukabumi, Tasikmalaya
10	Cabang Banjarmasin	Banjarmasin, Palangkaraya, Pontianak
11	Cabang Malang	Malang, Jember, Kediri
12	Cabang Medan	Medan, Pematang Siantar
13	Cabang Balikpapan	Balikpapan, Samarinda, Tarakan
14	Cabang Palembang	Palembang, Bengkulu, Jambi, Lampung
15	Cabang Manado	Manado, Palu
16	Cabang Yogyakarta	Yogyakarta, Purwokerto, Solo
17	Cabang Jatinegara	Jakarta, Kelapa Gading, Bekasi
18	Unit Syariah	Jakarta, Bandung, Surabaya, Banjarmasin, Banda Aceh

### 3.7. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

PT Asuransi Tri Pakarta (TRIPA) adalah Perusahaan asuransi umum yang didirikan pada tanggal 21 Agustus 1978 oleh insan Bank Negara Indonesia. Pada tahun 1986, PT Asuransi Wahana Tata masuk sebagai Pemegang Saham. Posisi Pemegang Saham per 31 Desember 2017 adalah Dana Pensiun Bank Negara Indonesia, Asuransi Wahana Tata dan PT Tri Handayani Utama. Dalam memberikan jasa asuransi yang bernilai, TRIPA diperkuat oleh sumber daya manusia yang profesional, sistem pelayanan terintegrasi, penerapan teknologi informasi terkini, serta kerjasama harmonis dan mutual dengan para mitra usaha seperti *loss adjuster* dan reasuradur baik dari dalam maupun luar negeri.

Guna menjadi perusahaan asuransi terkemuka dan terpercaya yang unggul dalam kinerja, sumber daya dan layanan, perusahaan senantiasa menerapkan *Good Corporate*

*Governance* dalam penyelenggaraan Perusahaan. Termasuk di dalamnya upaya mewujudkan operasional Perusahaan yang terintegrasi dengan dukungan teknologi informasi, efisiensi operasional tanpa mengurangi produktivitas dan pelayanan, serta peningkatan modal setor dan memperluas jaringan reasuransi nasional maupun internasional.

Berbekal pengalaman di bidang asuransi selama lebih dari 46 Tahun serta berpegang teguh pada prinsip tanggung/kepedulian, kepercayaan dan profesionalisme, TRIPA mantap melangkah memenuhi setiap kebutuhan para tertanggung dengan segenap usaha dan pelayanan yang lebih baik.

Dengan dukungan produk-produk yang telah memiliki izin dari Otoritas Jasa Keuangan ditambah dengan jaringan kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia, TRIPA berkomitmen untuk memberikan pelayanan dan kenyamanan bagi nasabah untuk memberikan yang terbaik. Saat ini, TRIPA memiliki 17 Kantor Cabang dan 32 Kantor Perwakilan serta 1 Kantor Cabang Khusus yang bergerak dalam bidang Asuransi Syariah.

Asuransi TRIPA terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan izin usaha bernomor KEP-1754/MD/1978 tanggal 11 Desember 1978.

**Berikut produk dan layanan PT Asuransi Tri Pakarta beserta penjelasan singkat :**

No	Nama Produk	No. Pelaporan	Penjelasan
1	Produk Asuransi Alat Berat	S-11768/BL/2012	Produk yang memberikan jaminan ganti rugi terhadap Tertanggung karena alat berat yang dipertanggungungkan mengalami kerusakan dan atau kerugian karena kejadian yang disebabkan oleh risiko yang dijamin antara lain :  1. <i>Comprehensive</i> : Menjamin risiko terhadap kerugian/ kerusakan sebagian maupun total akibat risiko yang dijamin dalam Polis Asuransi Alat Berat.  2. <i>Total Loss Only</i> (TLO) : Menjamin risiko terhadap kerugian/ kerusakan total, yaitu biaya perbaikan unit diperkirakan sama dengan harga unit sesaat sebelum terjadinya kerugian dan akibat hilang karena pencurian.
2	Produk Asuransi CECR Insurance	S-3991/PD.021/2024	<i>Civil Engineering Complited Risk Insurance</i> (CECR) adalah asuransi yang memberikan jaminan perlindungan atas kerugian yang terjadi pada struktur pekerjaan sipil (konstruksi / <i>engineering</i> ) setelah semua pekerjaan selesai.
3	Produk Asuransi Contractor All Risk	S-350/NB.11/2013	Asuransi yang memberikan jaminan perlindungan terhadap risiko-risiko yang terkait dengan proyek konstruksi, baik itu pembangunan bangunan baru, renovasi, atau proyek-proyek infrastruktur.
4	Produk Asuransi CPM/CPI	S-4013/PD.021/2024	Produk <i>Contractors Plant &amp; Machinery Insurance</i> (CPM) / <i>Contractors Plant Equipment Insurance</i> (CPI) memberikan jaminan risiko kerusakan atau kerugian fisik terjadi tiba-tiba dan tak terduga terhadap objek pertanggungan (kecuali beberapa risiko saja yang tercantum dalam pengecualian). Polis CPM/CPI juga tetap menjamin kerusakan atau kerugian pada saat alat-alat berat sedang bekerja ( <i>at work</i> ), sedang diam ( <i>at rest</i> ), ataupun sedang dibongkar dalam proses perawatan atau <i>overhauling</i> di <i>non-site</i> (bukan dalam proyek atau dalam hal ini digunakan untuk operasional di gudang dan sebagainya).

5	Produk Asuransi <i>Electronic Equipment Insurance (EEI)</i>	S-4015/PD.021/2024	Menjamin kerugian karena kerusakan fisik pada peralatan elektronik. Kerusakan dan kerugian yang dijamin adalah yang bersifat tiba-tiba, tidak terduga dan terjadi di lokasi peralatan berada. Selain pertanggungan atas kerusakan fisik pada alat, EEI juga memberikan pertanggungan atas kehilangan informasi dan keterangan pada unit penyimpanan data, serta biaya tambahan yang digunakan untuk mengoperasikan alat/ komputer milik tertanggung jika mengalami kerusakan
6	Produk Asuransi <i>Erection All Risk</i>	S-351/NB.11/2013	Asuransi yang menjamin kerugian keuangan sebagai akibat kerusakan fisik atas mesin dan peralatan, instalasi yang terjadi selama pelaksanaan pemasangan mesin, peralatan, instalasi atau pabrik secara keseluruhan tersebut.
7	Produk Asuransi <i>Fidelity Guarantee</i>	S-4016/PD.021/2024	Manfaat asuransi ini adalah dimana menjamin Tertanggung saat mengalami kerugian uang atau barang milik Tertanggung atau yang menjadi tanggung jawab Tertanggung sebagai akibat dari tindakan PENIPUAN ATAU KETIDAKJUJURAN (selanjutnya disebut "tindakan yang dipertanggungkan") yang dilakukan oleh Karyawan yang disebutkan dalam Ikhtisar selama Karyawan tersebut bekerja dengan kapasitas yang tercantum dalam Ikhtisar selama Masa Asuransi tersebut Penanggung akan mengganti kerugian kepada Tertanggung setelah dikurangi dengan semua uang komisi gaji atau harta benda milik Karyawan yang mungkin berada di dalam atau berada di tangan atau di bawah kendali Tertanggung sampai dengan jumlah yang tidak melebihi jumlah yang ditetapkan berlawanan dengan nama Karyawan dalam Ikhtisar tersebut untuk semua perbuatan yang dipertanggungkan yang dilakukan oleh Karyawan selama jangka waktu berlakunya Polis ini
8	Produk Asuransi <i>Fire Extra</i>	S-1493/NB.111/2018	Asuransi <i>Fire Extra</i> adalah Polis asuransi kebakaran PSAKI khusus untuk okupasi Rumah Tinggal (kode 2976) dengan Nilai Pertanggungan setiap tahun meningkat secara otomatis. Karakteristik Produk <i>Fire Extra</i> sebagai berikut : Adanya peluang untuk meningkatkan pendapatan premi, khususnya penerimaan premi jangka Panjang. Melindungi nasabah dari <i>Under Insurance</i> dalam hal terjadi " <i>partial loss</i> " mengingat harga membangun kembali rumah yang terkena musibah semakin tinggi dari tahun ke tahunnya. Produk lebih simple karena <i>automatic renewal</i> dan otomatis peningkatan Nilai Pertanggungan 5% per tahun.
9	Produk Asuransi Gempa Bumi	S-9127/BL/2012	Asuransi yang menjamin kerugian atas dan atau kerusakan pada harta benda dan atau kepentingan yan dipertanggungkan secara langsung disebabkan oleh gempa bumi, letusan gunung berapi, tsunami, kebakaran, dan ledakan yang mengikuti terjadinya gempa bumi dan atau letusan gunung berapi
10	Produk Asuransi <i>Hole In One</i>	S-4012/PD.021/2024	Asuransi yang memberikan jaminan ganti rugi kepada pantia turnamen golf atau pengelola lapangan golf atas hadiah yang berhasil dimenangkan oleh pemain atas keberhasilannya melakukan pukulan <i>hole in one</i> .
11	Produk Asuransi Kebakaran	S-9129/BL/2012	Asuransi yang menjamin kerugian atau kerusakan pada harta benda dan atau kepentingan yang dipertanggungkan yang secara langsung disebabkan oleh kebakaran, petir, ledakan, kejatuhan pesawat terbang dan asap.

12	Produk Asuransi Kecelakaan Diri Plus	S-2214/BL/2009	Asuransi yang menjamin perlindungan atas terjadinya risiko kecelakaan diri yang menimpa tertanggung. Jaminan yang diberikan adalah untuk risiko-risiko akibat kecelakaan, seperti kematian, cacat tetap, cacat sementara & biaya pengobatan. Pertanggungan /perlindungan berlaku di seluruh dunia. Pertanggungan /perlindungan berlaku 24 jam, dapat ditutup secara perseorangan/ kelompok (gabungan).
13	Produk Asuransi Kendaraan Bermotor	S-9126/BL/2012	Asuransi yang menjamin dan atau kerusakan dan kehilangan atas kendaraan bermotor yang dipertanggungjawabkan yang secara langsung disebabkan oleh risiko-risiko yang dijamin polis. Kendaraan yang dapat diasuransikan adalah sepeda motor, kendaraan pengangkut penumpang (sedan, jeep, minibus, dll) dan kendaraan pengangkut barang (truck, pick-up, trailer, box, dll)
14	Produk Asuransi Kontra Bank Garansi	S-2529/BL/2010	Suatu bentuk Penjaminan di mana Perusahaan Asuransi ( <i>Surety Company</i> ) menjamin <i>Principal</i> (kontraktor/ vendor/ supplier/ konsultan/ perusahaan) akan melaksanakan kewajiban atas suatu prestasi / kepentingan kepada <i>Obligee</i> ( <i>Bouwheer/ Beneficiary</i> ) sesuai kontrak/ perjanjian antara <i>Principal</i> dan <i>Obligee</i> dan atau ketentuan perundang-undangan yang berlaku
15	Produk Asuransi Kredit Pembiayaan	S-6240 NB.111/ 2017	Memberikan penggantian kerugian yang dialami Tertanggung, disebabkan Debitur gagal bayar (kolektibilitas 3) atas kewajiban pinjaman/kredit
16	Produk Asuransi Kredit Pembiayaan BNI Ekspora	S-2823/PD.201/2024	Risiko kerugian yang terjadi ketika KREDIT DEBITUR dinyatakan dalam kolektibilitas 5 (Kolektabilitas Macet). Termasuk di dalamnya Debitur one debtor yang mengalami kolektibilitas downgrade sesuai yang diatur dalam PERJANJIAN KREDIT, yang disebabkan oleh kejadian apapun kecuali karena sebab meninggal dunia. Adapun risiko yang ditanggung adalah sebagai berikut :  1. Memberikan ganti rugi atas risiko dari FASILITAS KREDIT FAST TREX dan BWU FAST TREX yaitu sebesar 70% (tujuh puluh persen) dari jumlah KERUGIAN PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK atau maksimum 70% (tujuh puluh persen) dari nilai PERTANGGUNGAN.  2. Manfaat asuransi yang dijamin adalah sebesar Outstanding kredit yang dijamin termasuk tunggakan, bunga dan penalti dengan maksimal bunga penalti selama 4 bulan. Total ganti rugi maksimal sebesar 70% (tujuh puluh persen) dari nilai Pertanggungan.
17	Produk Asuransi Kredit Pembiayaan BNI Fleksi	S-2759/PD.201/2024	Risiko kerugian yang terjadi ketika KREDIT DEBITUR dinyatakan dalam kolektibilitas 5 (Kolektabilitas Macet). Termasuk di dalamnya Debitur one debtor yang mengalami kolektibilitas <i>downgrade</i> sesuai yang diatur dalam perjanjian kredit, yang disebabkan oleh kejadian apapun kecuali karena sebab meninggal dunia. Manfaat asuransi yang dijamin adalah sebesar Outstanding kredit yang dijamin termasuk tunggakan, bunga dan penalti dengan maksimal bunga penalti selama 3 bulan. Total ganti rugi maksimal sebesar Harga Pertanggungan.

18	Produk Asuransi Kredit Pembiayaan BNI SCF	S-2714/PD.021/2024	Asuransi Kredit Pembiayaan BNI <i>Supply Chain Financing</i> (SCF) adalah Polis yang menjamin pembayaran kepada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk terkait dengan segala risiko finansial yang timbul sehubungan dengan pemberian <i>Supply Chain Financing</i> oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk kepada Debitur.
19	Produk Asuransi Mesin ( <i>Machinery Breakdown</i> )	S-121/NB.11/2013	Produk asuransi yang menjamin risiko kerugian pada mesin/peralatan sebagai akibat dari suatu penyebab eksternal atas mesin/peralatan tersebut. Mesin-mesin (atau bagian darinya) yang dijamin adalah mesin-mesin yang tercantum dalam polis asuransi, berada dalam lokasi yang disebutkan di polis, serta menjamin kerugian atau kerusakan fisik yang tidak terduga dan tiba-tiba oleh sebab-sebab sebagai berikut, seperti cacat dalam pencetakan dan material, salah desain, salah pengerjaan atau pemasangan, pengerjaan buruk, kurangnya keterampilan, kecerobohan, kekurangan air dalam boiler, ledakan fisik, koyak akibat gaya sentrifugal, arus pendek, badai, atau sebab lain yang tidak dikecualikan secara khusus selanjutnya, sehingga memerlukan perbaikan atau penggantian
20	Produk Asuransi <i>Movable Property All Risk</i>	S-2714/PD.201/2024	Asuransi yang menjamin risiko kerugian dan / atau kerusakan harta bergerak tertanggung dari sebab apapun (selain yang dikecualikan dalam polis) ketika properti berada di lokasi Tertanggung dan / atau saat bepergian di luar tempat, di jalan dan / atau di lain tempat di seluruh Indonesia selama periode asuransi
21	Produk Asuransi PAR/IAR	S-9128/BL/2012	Produk asuransi yang menjamin semua risiko harta benda yang dipertanggungkecuali yang berada dalam pengecualian polis, serta menjamin gangguan usaha yang disebabkan terjadinya kerugian yang diderita oleh Tertanggung
22	Produk Asuransi Pengiriman Uang ( <i>Cash In Transit</i> )	S-312/PD.021/2025	Produk asuransi ini menjamin risiko kerugian yang terjadi selama proses pengiriman uang dari tempat asal ke tempat tujuan tertentu
23	Produk Asuransi Penyimpanan Uang	S-310/PD.021/2025	Pertanggungan ini menjamin kehilangan atas Uang dari dalam Tempat Penyimpanan sebagai akibat tindakan pencurian yang dilakukan oleh pihak lain selain pegawai dari tertanggung, termasuk pencurian yang disertai dengan kekerasan/ penodongan atau pengrusakan terhadap Tempat Penyimpanan tersebut
24	Produk Asuransi Professional Liability	S-1823/NB.111/2017	Asuransi <i>Professional Liability (Specified Professions Civil Liability)</i> memberikan jaminan terhadap klaim - klaim seperti : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanggung Gugat Perdata (<i>Civil Liability</i>)</li> <li>2. Pelanggaran atas Hak Kekayaan Intelektual (<i>Intellectual Property</i>)</li> <li>3. Pencemaran Nama Baik (<i>Defamation</i>)</li> <li>4. Perlindungan Data (<i>Data Protection</i>)</li> <li>5. Tanggung Gugat terkait internet (<i>Internet Liability</i>)</li> <li>6. Penipuan atau ketidakjujuran (<i>Fraud Dishonesty</i>)</li> <li>7. Pembelaan (<i>Defence</i>)</li> </ol> Perluasan Jaminan ( <i>Extension Cover</i> ) ; <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biaya Kehadiran dalam Penyidikan (<i>Inquiry Attendace Expenses</i>)</li> <li>2. Jaminan Asuransi Properti untuk Dokumen yang Hilang (<i>Property Cover for Lost Documents</i>)</li> </ol>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Jaminan Asuransi Anak perusahaan Baru secara Otomatis (<i>Automatic New Subsidiaries Coverage</i>)</li> <li>4. Pembayaran di Muka untuk Biaya - Biaya Pembelaan (<i>Advancement of Defence</i>)</li> <li>5. Usaha Patungan (<i>Joint Venture</i>)</li> <li>6. Perpanjangan Jangka Waktu Pelaporan (<i>Extended Reporting Period</i>)</li> <li>7. Nama Usaha Sebelumnya (<i>Previous Busine Name</i>)</li> <li>8. Kerugian Karena Kehilangan Karyawan</li> <li>9. Penting (<i>Key Man Loss</i>)</li> <li>10. Kewajiban Tanggung Renteng (<i>Vicarious Liability</i>)</li> <li>11. Krisis Reputasi (<i>Reputational Crisis</i>)</li> </ol>
25	Produk Asuransi Rangka Kapal	S-11773/BL/2012	produk asuransi yang menjamin kerugian atau kerusakan atas kapal laut baik rangka, mesin, dan / atau peralatannya. Jaminan disesuaikan dengan standar Institute Time Clause Hull (Clause 280, 284, atau 289) yang utamanya menjamin kerugian atau kerusakan kapal yang disebabkan oleh bahaya laut/sungai/danau, kebakaran, ledakan, pencurian, pembuangan ke laut, pembajakan, kerusakan/kecelakaan pada instalasi nuklir/ reaktor, kontak dengan pesawat, gempa bumi, letusan gunung berapi, petir, kecelakaan akibat bongkar muat kargo, ledakan boiler, kelalaian nahkoda/ crew dan jaminan pilihan yaitu tanggung jawab hukum akibat tabrakan kapal dan kontribusi pengorbanan kerugian umum.
26	Produk Asuransi Rangka Pesawat <i>Aviation Hull Insurance</i>	S-1912/PD.021/2024	Asuransi Rangka Pesawat ( <i>Aviation Hull Insurance</i> ) adalah asuransi yang memberikan jaminan perlindungan kerugian atas segala aktivitas terkait penerbangan ( <i>aviation</i> ) seperti risiko terhadap rangka pesawat, tanggung jawab hukum aviasi terhadap pihak ketiga ( <i>Aviation Liability</i> ), <i>personal accident crew</i> , <i>loss of license</i> untuk pilot, serta <i>ground handling liability</i> dan termasuk penggantian atas biaya-biaya yang wajar yang timbul sehubungan dengan pengamanan pesawat
27	Produk Asuransi <i>Surety Bond</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Surety Bond</i> Kontruksi : S-5282/BL/2009</li> <li>2. <i>Surety Bond</i> Non Kontruksi : S-10829/BL/2009</li> <li>3. <i>Excise Bond</i> : S-11189/BL/2009</li> <li>4. <i>Customs Bond</i> : S-11188/BL/2009</li> <li>5. <i>Payment Bond</i> : S-4536/NB.11/2013</li> </ol>	<p>Suatu bentuk Penjaminan di mana Perusahaan Asuransi (Surety Company) menjamin Principal (kontraktor/ vendor/ supplier/ konsultan/ perusahaan) akan melaksanakan kewajiban atas suatu prestasi/ kepentingan kepada Obligee (Bouwheer/ Beneficiary) sesuai kontrak/ perjanjian antara Principal dan Obligee dan atau ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Jenis Jaminan dari Bonding :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Surety Bond</i></li> <li>2. <i>Excise Bond</i></li> <li>3. <i>Customs Bond</i></li> <li>4. <i>Payment Bond</i></li> </ol>
28	Produk Asuransi <i>Theft and Burglary Insurance</i>	S-4010/PD.021/2024	<p>Produk asuransi ini menjamin:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehilangan atas objek pertanggung sebagai akibat pencurian yang harus disertai dengan pengrusakan atau pemaksaan terhadap bangunan dimana objek pertanggung berada atau disimpan, yang dilakukan oleh pencuri Ketika memasuki atau keluar dari bangunan ,dan</li> <li>2. Kerugian atas objek pertanggung sebagai akibat Tindakan pencuri ketika melakukan pencurian tersebut</li> </ol>

29	Produk Asuransi <i>Travel Insurance</i>	S-4336/NB.111/2018	Tripa <i>Travel Insurance</i> merupakan produk asuransi perjalanan yang komprehensif, yang memberikan manfaat/ penggantian kerugian terhadap risiko yang disebabkan oleh kecelakaan, ketidakyaman perjalanan dan perlindungan bagasi serta barang milik pribadi selama dalam perjalanan, baik di dalam negeri maupun di luar negeri
30	Produk <i>Comprehensive Machinery Insurance</i>	S-350/NB.11/2013	Asuransi yang memberikan jaminan jenis " <i>All Risk</i> " atas risiko <i>engineering</i> terhadap <i>machinery breakdown</i> , kebakaran, petir dan ledakan kimia yang terjadi dalam suatu industri manufaktur. Jaminan terdiri dari 2 bagian/ section yaitu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagian 1 : Kerusakan Material Operasional (Wajib)</li> <li>• Bagian 2 : Gangguan Bisnis Operasional</li> </ul>
31	Produk <i>Marine Cargo Insurance</i>	S-269/NB.11/2013	Asuransi yang menjamin kerugian keuangan akibat kerusakan/ hilangnya cargo yang sedang/ selama proses pengangkutan. Objek yang dapat diasuransikan adalah barang itu sendiri, biaya pengangkutan/ uang tambang, keuntungan yang diharapkan

### 3.8. Keanggotaan Pada Asosiasi

PT. Asuransi Tri Pakarta telah masuk dalam daftar keanggotaan beberapa Asosiasi diantaranya :

- Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), yang otomatis masuk dalam keanggotaan Dewan Asuransi Indonesia (DAI)
- Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)
- Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI).

### 3.9. Perubahan Jaringan Kantor dan Struktur Kepemilikan

Pada tahun 2024 PT Asuransi Tri Pakarta tidak melakukan penambahan atau penutupan jaringan kantor cabang atau saluran distribusi. Perusahaan juga tidak melakukan perubahan struktur kepemilikan.

## 4. Penjelasan Direksi

### 4.1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

Dalam menghadapi berbagai tantangan dalam mencapai target pembangunan berkelanjutan yaitu perubahan iklim, persoalan tata kelola, masalah ketimpangan pembiayaan hingga perkembangan teknologi merupakan beberapa tantangan yang paling signifikan. Perubahan iklim telah meningkatkan potensi bencana alam, kepunahan spesies, kelangkaan bahan pangan dapat memperburuk kondisi kemiskinan. Permasalahan praktik tata Kelola yang buruk juga menghambat pencapaian berbagai tujuan Pembangunan, kurangnya pertanggungjawaban dalam pengelolaan sumber daya alam dapat mengurangi keberlanjutan ekonomi dan merugikan masyarakat yang bergantung pada sumber daya alam tersebut. Selain itu perkembangan teknologi juga dapat memunculkan tantangan yang tidak kalah serius, perkembangan teknologi telah meningkatkan risiko kejahatan dan penyebaran missinformasi dan disinformasi yang dapat mengancam perdamaian. Serta masih ada kesenjangan dalam akses dan pemanfaatan teknologi baru.

Bagi Perusahaan, perwujudan keberlanjutan tahun 2024 masih dilekatkan dengan pengembangan program Tata Kelola Perusahaan yang baik, atau *Good Corporate Governance* (GCG). Program keberlanjutan ditekankan pada pengelolaan kegiatan operasi dan bisnis yang adil dengan mengedepankan prosedur tetap yang transparan, serta mekanisme pelaporan pelanggaran yang dapat melibatkan para pemangku kepentingan. Selain itu, Perusahaan memiliki program literasi keuangan dalam rangka memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya integrasi sistem keuangan. Pola ini masih berjalan dengan harapan Perusahaan mampu memberikan kontribusi yang positif atas keberadaannya kepada masyarakat.

Tahun 2024 merupakan tahun kelima bagi PT Asuransi Tri Pakarta untuk mewujudkan kepatuhan atas Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan tahun 2024 yang telah dituangkan dalam Rencana Bisnis Tahun 2024 yang akan menjadi tonggak penting bagi Perusahaan untuk menjawab tantangan dalam mewujudkan keuangan berkelanjutan, khususnya pada sektor asuransi. Manajemen berharap, seluruh komitmen atas keberlanjutan dapat terlaksana dengan dukungan faktor kekuatan internal diantaranya :

- Fokus pengembangan bisnis Korporasi & Komersial dengan optimalisasi pasar *non captive*.
- Optimalisasi proses bisnis dengan risiko yang terukur.
- Penguatan infrastruktur bisnis berbasis digital.
- Pengelolaan SDM berbasis kompetensi
- Peningkatan brand & legal awareness, governance dan ketaatan pada regulator.

#### 4.2. Peluang dan tantangan industri asuransi tahun 2024

Faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan seperti yang disebutkan diatas adalah faktor eksternal yang bisa mempengaruhi keputusan strategis perusahaan. Faktor eksternal tersebut bisa menjadi peluang sekaligus tantangan bagi perusahaan dalam menyikapi kebijakan pemerintah terhadap Ekonomi Makro Indonesia.

Dari kebijakan pemerintah terhadap Ekonomi Makro, yang dapat dijadikan peluang (*opportunity*) dan tantangan (*threat*) adalah :

- Disrupsi teknologi akan mengubah peta persaingan bisnis asuransi umum.
- Shifting customer* behaviour kebutuhan layanan asuransi secara *one stop digital solution*.
- Pasar teknologi keuangan berbasis asuransi (*insurtech*) membutuhkan penguatan dalam produk dan jasa asuransi.
- Persaingan *fee* yang semakin ketat dan transparan mempengaruhi preferensi pilihan nasabah.
- Tahun 2024 adalah tahun politik sehingga kebijakan pemerintah terkait Lembaga Keuangan harus diantisipasi.
- Bisnis *Non Captive* belum digarap secara optimal.
- Bisnis *Captive* berpotensi dilakukan *cross selling / upselling* produk asuransi.
- Inisiasi kerja sama untuk pengembangan pangsa pasar ritel *captive* yang sudah berjalan yaitu asuransi kredit produk SCF, *Xpora* dan *Shopee Pay Later*.

#### 4.3. Analisa kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam menghadapi peluang dan tantangan

##### A. Kekuatan Perusahaan

- Pengalaman di industri asuransi selama 45 tahun.
- Memiliki izin produk untuk seluruh layanan asuransi umum.
- Berhasil menumbuhkan premi bruto sebesar 39,74% secara *yoy* dan berhasil naik kelas ke peringkat 4 dari 14 Perusahaan.
- Inisiasi Bisnis Digital telah dimulai melalui pengembangan aplikasi digital dan saluran pemasaran elektronik (*e-channel*).
- Indikator Keuangan Perusahaan terjaga sesuai ketentuan regulator.

#### B. Kelemahan Perusahaan

- Belum kuatnya strategi & infrastruktur Perusahaan dalam memasuki industri retail yang mengoptimalkan *Digital Channel*.
- *Portofolio management existing* masih dominan pada penutupan asuransi jangka panjang dan dominan *captive market*.
- Pembayaran premi asuransi yang belum sesuai dengan ketentuan polis / PKS.
- *Positioning* Perusahaan dalam industri asuransi umum belum optimal.

#### 4.4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target.

Berikut disampaikan kinerja Kantor Pusat dan Kantor Cabang berdasarkan Produksi Premi Bruto (GPW) untuk periode bulan Januari sd Desember 2024

(dalam jutaan rupiah)

NO	KANTOR CABANG	TARGET 2024	REALISASI 2024	SELISIH	% OF TARGET
1	KANTOR PUSAT	55.000	44.387	(10.613)	80,70%
2	JAKARTA HARMONI	88.000	317.800	229.800	361,14%
3	SURABAYA	115.000	108.847	(6.153)	94,65%
4	SEMARANG	33.000	25.693	(7.307)	77,86%
5	MAKASSAR	45.000	39.041	(5.959)	86,76%
6	PEKANBARU	33.000	34.612	1.612	104,89%
7	JAKARTA SUDIRMAN	563.700	722.213	158.513	128,12%
8	DENPASAR	29.000	26.005	(2.995)	89,67%
9	JAKARTA PONDOK INDAH	87.000	137.677	50.677	158,25%
10	BANDUNG	39.000	30.825	(8.175)	79,04%
11	BANJARMASIN	29.000	22.668	(6.332)	78,16%
12	MALANG	30.000	36.317	6.317	121,06%
13	MEDAN	23.000	20.806	(2.194)	90,46%
14	BALIKPAPAN	26.000	25.517	(483)	98,14%
15	PALEMBANG	27.000	24.375	(2.625)	90,28%
16	MANADO	23.000	19.614	(3.386)	85,28%
17	YOGYAKARTA	31.000	26.019	(4.981)	83,93%
18	JAKARTA JATINEGARA	30.000	56.919	26.919	189,73%
19	UNIT SYARIAH	63.300	70.021	6.721	110,62%
	<b>TOTAL GPW</b>	<b>1.370.000</b>	<b>1.789.355</b>	<b>419.355</b>	<b>130,61%</b>

#### 4.5. Prestasi dan penghargaan yang di terima perusahaan di tahun 2024

Seiring dengan berbagai perbaikan kinerja yang dilakukan oleh perusahaan, terdapat berbagai apresiasi dari pihak eksternal yang diberikan sebagai bentuk pengakuan terhadap kemajuan yang dialami oleh TRIPA. Hal ini dibuktikan dengan adanya penghargaan yang diperoleh perusahaan sepanjang 2024, yaitu:



- Digital Brand 2024 The 3rd Best Conventional General Insurance. 13th Infobank Digital Brand Awards 2024. Majalah Infobank.**
- Golden Trophy The Excellent Performance General Insurance Company in 5 Consecutive Years 2019-2023. 25th Infobank Insurance Awards 2024. Majalah Infobank.**
- The Excellent Performance General Insurance Company. 25th Infobank Insurance Awards 2024. Majalah Infobank.**
- The Best Performing General Insurance 2024 Based on Financial Performance 2021-2023 (Category General Insurance with Premium Gross Rp1 Trillion less than Rp2,5 Trillion. Top 20 Financial Institution 2024. The Finance.**
- Best of the Best CFO Category General Insurance with Premium Gross Rp1 Trillion less than Rp2,5 Trillion. Top 20 Financial Institution 2024. The Finance.**
- Insurance Award Media Asuransi Ekuistas Rp100 M ke atas TRIPA Unit Syariah. Insurance Award 2024. Media Asuransi.**

#### 4.6. Strategi perusahaan untuk pencapaian target tahun 2024

- Fokus pengembangan bisnis korporasi & komersial dengan optimalisasi pasar *non captive*.
  - Optimalisasi bisnis *commercial line* pada Bank Mandiri, BTN dan BRI
  - Optimalisasi bisnis asuransi agunan kredit nasabah Bank Mandiri
  - Penambahan PKS dengan Bank DKI, Bank Permata, Bank Kalsel, BPR Intan Nasional, BPR Gunung Ringgit, Bank Jateng, Bank KB Bukopin Syariah dan Bank NTB Syariah.

- Penambahan PKS dengan Broker
  - Penambahan kerja sama bisnis binder dengan broker
  - Peningkatan keikutsertaan tender pengadaan asuransi terutama di institusi besar & BUMN
  - Mengkaji pembukaan 1 (satu) Kantor Cabang baru di Jabodetabek
  - Penambahan produk *bancassurance* dengan Bank Mandiri
  - Program *host to host* dengan Bank Mandiri
  - Penambahan jumlah agen menjadi 700 agen yang tersebar di seluruh Indonesia
  - Membuka kerja sama dengan 2 (dua) perusahaan *leasing* baru yaitu BCA Finance dan Clipan Finance
  - Melakukan ekspansi kerja sama baru atas bisnis retail Bank BNI
  - Melakukan pendaftaran izin produk baru ke OJK
  - Optimalisasi produk asuransi eksisting
  - Melakukan literasi dan edukasi, serta inklusi Keuangan kepada masyarakat
  - Pengembangan bisnis *insurtech*
  - Membuat sistem layanan terpadu untuk pelayanan dan pengaduan konsumen
- B. Optimalisasi proses bisnis dengan risiko yang terukur
- Melakukan pendekatan dengan *ceding company* maupun broker reasuransi untuk mendapatkan bisnis fakultatif *Big Account* yang *profitable*
  - Mempertahankan bisnis perpanjangan
  - Melakukan negosiasi dengan *treaty leader* untuk memperoleh kapasitas *treaty* optimalisasi untuk *indirect business*
  - Peningkatan kecepatan proses penerbitan polis di Kantor Cabang
  - Peningkatan *Service Level Indicator* (SLI) akseptasi Kantor Pusat
  - Mempertahankan *Renewal Ratio* minimal 90%
  - Bekerjasama dengan Divisi Marketing dan Kantor Cabang dalam membina hubungan baik dengan Broker Asuransi
  - Optimalisasi pendapatan premi asuransi kebakaran retail dan asuransi kendaraan bermotor
  - Review program *host to host* BNI untuk mengoptimalkan pendapatan NPW
  - Mendukung marketing untuk lebih optimal dalam menggarap bisnis yang menjadi retensi sendiri
  - Membuat struktur *treaty reinsurance* yang mendukung peningkatan NPW
  - Optimalisasi retensi sendiri untuk jenis asuransi *low risk* dan *profitable*.
  - Melakukan *review* dan pengkinian pedoman *underwriting* sesuai dengan arah bisnis perusahaan
  - Melakukan *review* pedoman survey risiko
  - Peningkatan peran *risk surveyor* dalam melakukan survey risiko
  - Membuat *portofolio management* untuk pencapaian target tahun 2024
  - Peningkatan kualitas *underwriter* melalui pelatihan internal dan eksternal

- Menyusun pedoman pelaksanaan proses *underwriting* paralel dengan implementasi IFRS 17
  - Mengendalikan beban klaim netto tidak melebihi anggaran klaim sesuai RKAP
  - Menurunnya proporsi piutang klaim reasuransi *non current* menjadi maksimum 30% dari Total Piutang Klaim Reasuransi
  - Meningkatkan layanan klaim
- C. Penguatan infrastruktur bisnis berbasis digital
- Pengadaan aplikasi CSM IFRS17 dan peremajaan server untuk perluan IFRS17
  - Tersedianya CGISS *Care Framework* terbaru untuk mempercepat proses di aplikasi CGISS *Care*
  - Optimalisasi API untuk intergrasi dan otomatisasi
  - Inovasi pengembangan sistem aplikasi
  - Roadmap* bisnis berbasis digital
  - Redesign* organisasi yang mengakomodir kebutuhan bisnis perusahaan ke depan
- D. Pengelolaan SDM berbasis kompetensi
- Pemenuhan kebutuhan pegawai dengan tepat dengan sistem *recruitment* pegawai berbasis kompetensi
  - Peningkatan kapabilitas pegawai dengan melaksanakan *Office Development Program (ODP)* angkatan V
  - Menambah tenaga ahli bersertifikasi
  - Membangun jenjang karir dan *talent pool*
  - Mereview penilaian kinerja *Key Performance Indicator (KPI)* Individu
  - Peningkatan *Employee Engagement*
- E. Peningkatan *brand & legal awareness, governance*, dan ketaatan pada regulator
- Persiapan implementasi PSAK74-IFRS17 sesuai *timeline* yang telah disusun
  - Pencapaian *outstanding noncurrent premium* sebesar maksimal 5% dan *collection ratio* minimal 86%
  - Pencapaian target RBC
  - Pelaksanaan pemeriksaan audit yang efektif dan efisien, peningkatan kompetensi auditor internal, sinergi audit bersama grup DPBNI, pengembangan IT Audit
  - Peningkatan *legal awereness* dan *brand awereness* TRIPA kepada Masyarakat
  - Memastikan perubahan organisasi berjalan dengan pemenuhan BPPnya
  - Tersedianya laporan yang akurat dan ketepatan waktu dalam menyampaikan pemenuhan data dan pelaporan berkala kepada OJK, PPATK, Kepolisian RI serta pihak terkait lainnya
  - Penerapan program APU PPT dan PPPSPM sesuai ketentuan
  - Penerapan *Governance, Risk & Compliance (GRC)* yang terintegrasi
  - Meningkatnya kompetensi pegawai dalam manajemen risiko, kualitas perlakuan risiko yang terarah dan terukur, kualitas monitoring tingkat risiko melalui data indikator risiko yang akurat dan *update*
  - Monitoring transaksi financial di atas 50 juta menggunakan sistem aplikasi

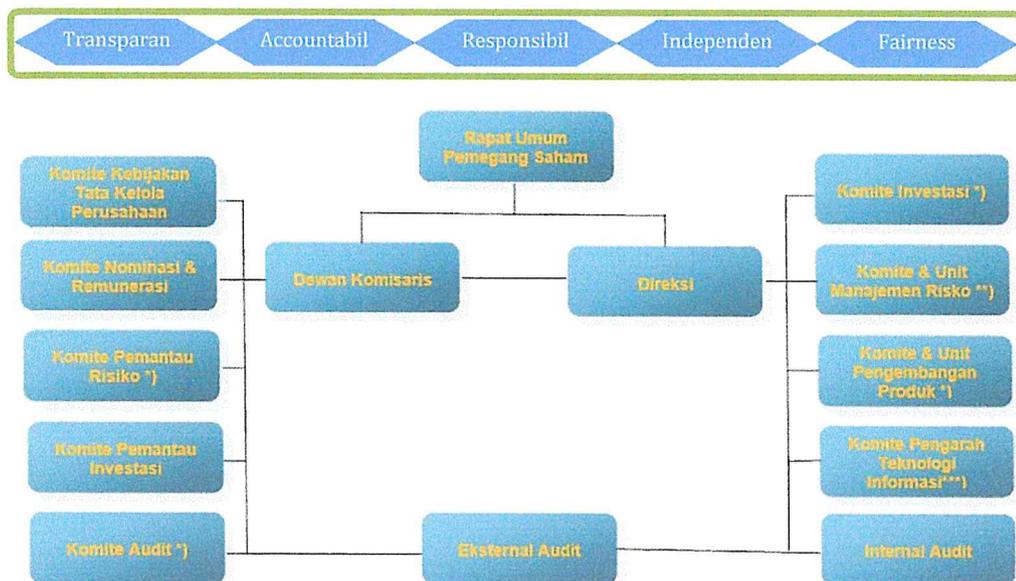
## 5. Tata Kelola Berkelanjutan

- a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

PT Asuransi Tri Pakarta telah menunjukkan komitmen yang kuat untuk senantiasa menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) secara konsisten dan berkesinambungan serta menjadikan prinsip-prinsip GCG sebagai landasan untuk melaksanakan kegiatan operasional. Komitmen Perusahaan diterapkan dengan adanya berbagai kebijakan dan pedoman untuk memastikan kegiatan operasional yang dijalankan telah sejalan dengan prinsip-prinsip GCG. Melalui komitmen ini, PT Asuransi Tri Pakarta berharap akan semakin meningkatkan fungsi pengawasan dan pengelolaan Perusahaan dan juga memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Untuk menjamin pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang efektif, maka dibentuklah organ perusahaan dengan peran dan tanggung jawab yang jelas. Berdasarkan Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, menyebutkan bahwa Organ Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi dan Dewan Komisaris yang masing-masing memiliki wewenang dan tanggung jawab sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan Peraturan Perundang-undangan. PT Asuransi Tri Pakarta juga telah membentuk organ pendukung, di jajaran Dewan Komisaris dibentuk komite-komite fungsional untuk mengoptimalkan fungsi pengawasan, demikian pula di jajaran Direksi telah dibentuk komite-komite yang membantu pelaksanaan tugas pengelolaan perusahaan dan jalannya implementasi tata kelola perusahaan yang baik.

Direktur Perusahaan menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan yang telah ditetapkan dalam Anggaran Dasar dan bertindak selaku pimpinan dalam pengurusan tersebut. Direktur Utama merupakan pengambil keputusan tertinggi yang bertanggung jawab terhadap komitmen keberlanjutan Perusahaan.

Dalam praktiknya, Direktur Utama dapat mendelegasikan tugasnya kepada Direktur lain berdasarkan aspek keberlanjutan yang terkait yakni aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Penjelasan lebih lengkap terkait struktur tata kelola Perusahaan; komposisi struktur tata kelola; kebijakan pendukung, pedoman dan mekanisme penerapan tata kelola Perusahaan; dan uraian tugas dan pengembangan kompetensi Direksi, Dewan Komisaris dan Unit Kerja serta hal material lainnya terkait struktur tata kelola dapat dilihat dalam *Board Manual* PT Asuransi Tri Pakarta.



- b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Perseroan memfasilitasi program pengembangan sumber daya manusia mulai dari level teratas hingga bawah sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam menciptakan SDM yang unggul dan berdaya saing. Program ini diharapkan mampu memberikan dampak positif terhadap produktivitas dan efektivitas kinerja SDM yang dimiliki Perseroan.

- c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Penerapan manajemen risiko bertujuan menjaga modal Perseroan, meningkatkan nilai Perseroan, mengoptimalkan profil risk-return, mendukung proses pengambilan keputusan serta melindungi reputasi Perseroan. Sesuai dengan POJK NO. 44/POJK.05/2020 tertanggal 2 September 2020.

tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank. Dalam aktivitas bisnis, Perseroan menghadapi beberapa risiko yang melekat (*inherent risk*) sebagai berikut :

- Risiko Strategis
- Risiko Operasional
- Risiko Asuransi
- Risiko Kredit
- Risiko Pasar
- Risiko Liquiditas
- Risiko Hukum
- Risiko Kepatuhan; dan
- Risiko Reputasi

Dalam implementasi manajemen risiko Perseroan bertumpu pada 5 (lima) pilar yang diuraikan sebagai berikut:

- Pilar 1 Pengawasan Aktif Direksi dan Dewan Komisaris;
- Pilar 2 Kebijakan Prosedur dan Penetapan Limit;
- Pilar 3 Identifikasi, Pengukuran, Pengawasan & Pengendalian Risiko;
- Pilar 4 Sistem Informasi Manajemen Risiko
- Pilar 5 Sistem Pengendalian Internal

- d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan

PT Asuransi Tri Pakarta mendefinisikan pemangku kepentingan Perusahaan sebagai kelompok atau individu yang dapat mempengaruhi dan atau dipengaruhi secara langsung oleh keputusan dan strategi Perusahaan. Pemangku kepentingan PT Asuransi Tri Pakarta terdiri dari Tertanggung, pemegang saham dan investor, pegawai, pemerintah, mitra kerja, media massa dan masyarakat. Identifikasi pemangku kepentingan PT Asuransi Tri Pakarta dilakukan dengan metode pemetaan pemangku kepentingan. PT Asuransi Tri Pakarta melibatkan pemangku kepentingan dalam setiap pengambilan keputusan strategis

Perusahaan terutama yang berkaitan dengan isu keberlanjutan, termasuk keterlibatan pada penyusunan Laporan Keberlanjutan ini.

Pemangku Kepentingan	Metode Keterlibatan	Frekuensi
Tertanggung	Edukasi dan Inklusi Keuangan	Sewaktu-waktu jika diperlukan
	Pameran Brand dan produk	Sewaktu-waktu jika diperlukan
Pemegang Saham	RUPS Tahunan	Setahun sekali
	RUPS Luar Biasa	Sewaktu-waktu jika diperlukan
Pegawai	Rapat kerja dengan Manajemen	Setahun sekali
	Perayaan HUT, Event/Kompetisi antar pegawai	Setahun sekali
	Halal Bihalal	Setahun sekali
Pemerintah	Koordinasi dan pelaporan kepatuhan peraturan perundang-undangan	Setiap saat jika dibutuhkan
	Mendukung kegiatan sosial ekonomi pemerintah	Setiap saat jika dibutuhkan
	Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	Setiap saat jika dibutuhkan
Mitra Kerja	Koordinasi Operasional	Setiap saat jika diperlukan
	Perjanjian Kerjasama	Setiap saat jika dibutuhkan
Masyarakat	Literasi keuangan	Setiap saat jika diperlukan
	Pelaksanaan program CSR	Setiap saat melaksanakan program CSR kepada masyarakat
	Pelayanan informasi publik	Setiap saat jika diperlukan

- e. Perkembangan permasalahan perkara hukum yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan berkelanjutan.

KETERANGAN	2022		2023		2024	
	PERDATA	PIDANA	PERDATA	PIDANA	PERDATA	PIDANA
Selesai dan telah mempunyai kekuatan hukum tetap	0	0	0	0	0	0
Dalam proses penyelesaian	2	0	5	0	3	0
<b>JUMLAH</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

Di luar perkara hukum di atas, Perusahaan tidak memiliki permasalahan penting lainnya, baik dalam bentuk sanksi administrasi yang dikenakan oleh otoritas, maupun perkara penting di luar aspek hukum. Perusahaan juga tidak memiliki permasalahan pada aspek lingkungan.

## 6. Kinerja Berkelanjutan

### 6.1. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik

Dalam membangun budaya keberlanjutan diinternal Perusahaan, kami melakukan beberapa kegiatan diantaranya :

- a. Sebagai bentuk kepedulian Perusahaan terhadap lingkungan khususnya terhadap para Pegawai, Perusahaan melakukan kegiatan *Talk Show* dengan mengundang para Pakar dibidangnya sebagai contoh seminar / *webinar* yang telah dilakukan :

- ✓ *Workshop Leadership & Communication Skill*
- ✓ *Pelatihan Service Excellence*

- b. Untuk membangun budaya berprilaku dan bersikap jujur, berpikir positif, serta taat beribadah, Perusahaan melakukan kegiatan kajian bulanan bagi Pegawai dengan mengundang penceramah yang kelolaan oleh Majelis keagamaan internal.

### 6.2. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir

Secara kinerja produksi (*Gross Written Premium*) dalam 3 tahun terakhir perusahaan berhasil mencapai kinerja yang ditargetkan, dimana untuk periode tahun 2024 sendiri perusahaan berhasil membukukan kinerja produksi premi sebesar Rp 1,78 Triliun atau sebesar 130.61% diatas target RKAP sebesar Rp 1,37 Triliun, hal ini mengindikasikan perusahaan dapat tumbuh dan berkembang sesuai arah dan tujuan yang telah ditetapkan oleh management. Di akhir tahun buku 2024, Perusahaan telah membuku *nett profit* (laba bersih) setelah pajak sebesar Rp 123,52 Miliar atau tercapai sebesar 143.56% dari target RKAP 2024 sebesar Rp 86,04 Miliar.

### 6.3. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir

- a. Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.

Untuk memberikan pelayanan teradap para nasabah, Perusahaan telah memiliki layanan digital yang memudahkan masyarakat untuk tetap dapat mengakses polis asuransi secara digital. Perusahaan telah mengantisipasi pergeseran kebutuhan nasabah seiring dengan adanya disrupsi teknologi melalui pengembangan kanal digital seperti aplikasi SmartTripa, layanan melalui media sosial dan situs resmi, hingga pesan singkat.

Bentuk lain atas komitmen perusahaan dalam memberikan layanan terhadap nasabah, yaitu layanan dalam hal pengajuan klaim oleh nasabah. Sebagai salah satu contoh wujud komitmen penyelesaian klaim pada Tahun 2024, yaitu kerusakan mesin yang dialami "PT Meppo Gen" di wilayah Sumatera Selatan pada Tahun 2020. Tripa wajib memberikan ganti rugi gangguan usaha (*business interruption*) akibat kerusakan mesin yang di cover pada polis *Machinery Breakdown Insurance* (MBI) sebesar **Rp 54,855,500,000,-**. Penyelesaian pembayaran klaim tersebut adalah sebagai wujud komitmen dari PT Asuransi Tri Pakarta dalam memenuhi kewajibannya kepada nasabah sebagaimana ketentuan polis dan juga untuk mendukung kegiatan bisnis / usaha bertanggung sehingga bertanggung tetap dapat memiliki kepastian dalam



melanjutkan kegiatan usahanya tanpa perlu khawatir terhadap kerugian yang dialami. Untuk memberikan jasa asuransi yang bernilai, perusahaan diperkuat oleh sumber daya manusia yang profesional, sistem pelayanan terintegrasi, penerapan teknologi informasi terkini, serta kerjasama harmonis dan mutual dengan para mitra usaha seperti *loss adjuster* dan reasuradur dari dalam dan luar negeri.

- b. Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja alih daya.

Perusahaan memberikan kesetaraan serta kesempatan bekerja bagi masyarakat umum yang ingin berkarir di dunia asuransi khususnya di PT Asuransi Tri Pakarta, tidak membatasi dari segi jenis kelamin maupun wilayah.

Perusahaan melakukan kegiatan *recruitment* dengan penambahan pegawai berdasarkan standar formasi, perkembangan organisasi kantor pusat maupun kantor cabang, yang dilakukan dengan mempertimbangkan beban kerja pegawai (*work load analysis*).

Perusahaan juga bekerjasama dengan pihak vendor dalam pemenuhan tenaga alih daya untuk melakukan kegiatan pekerjaan non administrasi, di mana rata-rata berpendidikan SMA/ sederajat.

Perusahaan memberikan fasilitas untuk kesejahteraan bagi setiap Pegawai baik dalam bentuk kesehatan maupun upah sebagaimana peraturan, hal tersebut mencerminkan bahwa di Perusahaan tidak ada tenaga kerja paksa, maupun tenaga kerja anak. Perusahaan juga memfasilitasi pegawai dengan lingkungan kerja yang layak dan aman.

- c. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional.

Perusahaan memberikan upah kerja kepada pegawai tetap ditingkat terendah sesuai upah minimum wilayah DKI Jakarta, upah tersebut juga berlaku bagi Pegawai tingkat rendah yang berada di seluruh Kantor Cabang di luar wilayah DKI Jakarta. Sebagai gambaran untuk upah minimum di PT. Asuransi Tri Pakarta :

Gaji Netto terendah	: Rp 5.693.280,-
UPM Jakarta 2024	: Rp 5.067.381,-
Prosentase	: 112,35%

- d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.

Sumber Daya Manusia merupakan faktor kunci keberhasilan suatu Perusahaan, terlebih Perusahaan yang bergerak di sektor jasa yang bisnis utamanya mengelola risiko. Karyawan merupakan aset bagi perusahaan, karena keberhasilan perusahaan dapat diraih karena adanya karyawan yang kompeten dalam perusahaan. Dengan kualitas kinerja yang baik dari karyawan akan memberikan efek yang positif pada karyawan maupun perusahaan. Setiap perusahaan yang mampu bersaing harus memiliki SDM yang berkualitas dan kompeten. Namun untuk membentuk karyawan dengan kinerja yang baik, tentunya perusahaan memberikan program pelatihan dan pengembangan bagi setiap karyawan.

Pelatihan atau *training* ini akan bermanfaat sekali bagi perusahaan maupun karyawannya. Dengan mengikuti sebuah training karyawan akan semakin bertambah pengetahuan dan kemampuannya sehingga perusahaan mampu untuk berkembang

dan bersaing dengan kompetitornya. Pelatihan merupakan proses yang akan mendidik dan melatih setiap karyawan dari segi sikap dan keterampilannya agar mampu bertanggungjawab dengan pekerjaannya. Pelatihan menjadi salah satu alat yang efektif untuk meningkatkan kemampuan karyawan dan juga laba perusahaan

Setiap tahun Perusahaan menganggarkan biaya Pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kompetensi karyawan dalam bidang tugasnya minimal sebesar 5% dari biaya pegawai.

Berikut realisasi Pendidikan dan Pelatihan SDM untuk Direksi, Dewan Komisaris dan Pegawai pada tahun 2024 adalah sebagai berikut :

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PENYELENGGARA	PESERTA
1	Seminar AAUI Insurance & Outlook 2024	Jan-24	AAUI	Kantor Pusat & Direksi
2	Pelatihan Sertifikasi Qualified Internal Auditor (QIA)	Jan-24	YPIA	Kantor Pusat
3	Workshop AAUI Actuarial For Non-Actuary Series Review Cadangan Teknis Tahunan	Jan-24	AAUI	Kantor Pusat & Cabang
4	Practical Suretyship Syariah	Jan-24	IIS	Kantor Cabang
5	Pelatihan Leadership & Communication Skill	Jan-24	AMP Management	Kantor Pusat & Cabang
6	Pelatihan character building ODP 5	Jan-24	Kodiklat Rindam	Kantor Pusat & Cabang
7	Workshop Komunikasi Efektif	Jan-24	Internal TRIPA	Kantor Pusat & Cabang
8	Ujian Sertifikasi AAMAI	Jan-24	AAMAI	Kantor Pusat & Cabang
9	Pengarahan dan Pembekalan ODP 5	Jan-24	Internal TRIPA	Kantor Pusat & Cabang
10	Seminar Kupas POJK 23	Feb-24	AAMAI	Kantor Pusat
11	AAUI Tax Training	Feb-24	AAUI	Kantor Pusat
12	Training Microsoft Excel For Basic - Intermediate	Feb-24	Mahaka Institute	Kantor Pusat
13	Seminar MAIPARK Award	Feb-24	MAIPARK	Kantor Pusat
14	Certified Human Resources Supervisor (CHRS)	Feb-24	PPM Manajemen	Kantor Pusat
15	Pelatihan & Sertifikasi Asuransi Syariah Tingkat Dasar	Feb-24	IIS	Kantor Cabang
16	Pelatihan "The Fundamentals of Sharia Suretyship"	Mar-24	IIS	Kantor Cabang
17	Pelatihan Akuntansi Asuransi	Mar-24	Internal TRIPA	Kantor Pusat
18	Seminar & Workshop PSAK	Mar-24	AAUI	Kantor Pusat
19	Professional Public Speaking Training	Mar-24	Kartika Cakra Daksina	Kantor Pusat & Cabang
20	Ujian Sertifikasi AAMAI	Mar-24	AAMAI	Kantor Pusat & Cabang
21	Ujian Aktuaria PAI periode 1	Mar-24	PAI	Kantor Pusat
22	Labuan Re's Cedant Training di Kuala Lumpur	Apr 2024	Labuan Re	Kantor Pusat
23	Pelatihan CARE & Merimen bagi peserta ODP 5	Apr 2024	Internal TRIPA	Kantor Pusat & Cabang
24	Pelatihan Aplikasi Activo	Apr 2024	Activo	Kantor Pusat & Cabang
25	Training Microsoft Excel : From Zero to Professional	Apr 2024	Infinity Academy	Kantor Pusat & Cabang
26	Pelatihan Leadership, Public Speaking & Presentation Skill ODP 5	Apr 2024	Kartika Cakra Daksina	Kantor Pusat & Cabang
27	Indonesia Re Business Interruption Workshop in Collaboration with Galangher Re	Mei 2024	Gallagher Re	Kantor Pusat
28	Webinar PAI "Semakin Berkah Setelah Spin-Off Bisnis Syariah"	Mei 2024	PAI	Kantor Pusat
29	Training & Gathering Top 10 Contributors KSAK	Mei 2024	KSAK	Kantor Pusat
30	Seminar dan Product Update dari HP Inc.	Mei 2024	HP Inc	Kantor Pusat
31	Insurance Customer Service, Complaint Handling	Juni 2024	AAUI	Kantor Pusat & Cabang

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PENYELENGGARA	PESERTA
	& Customer Protection - Batch 2			
32	Training AAUI Series Asuransi Tanggung Gugat	Juni 2024	AAUI	Kantor Pusat
33	Seminar Asuransi Human Capital Readiness In Implementing IFRS 17 In 2025	Juni 2024	AAUI	Kantor Pusat
34	Training Asuransi Kredit : Menjual dan Menganalisa Asuransi Kredit (Intermediate Level)	Juni 2024	AALC	Kantor Pusat & Cabang
35	Training Klausul - Klausul Marine Hull	Juni 2024	AALC	Kantor Pusat
36	Tutorial Ajun AAMAI Subyek 101 & 102	Juni 2024	LPMA STMA Trisakti	Kantor Pusat & Cabang
37	Ujian Sertifikasi AAMAI	Juni 2024	AAMAI	Kantor Pusat & Cabang
38	Certified Human Resources Supervisor (CHRS)	Juni 2024	PPM Manajemen	Kantor Pusat
39	AAUI Training - Marine Cargo Insurance	Juli 2024	AAUI	Kantor Pusat
40	Webinar Bedah Asuransi IAR	Juli 2024	AALC	Kantor Pusat
41	Workshop Penerapan Regulasi Pengupahan	Juli 2024	DPP AMII	Kantor Pusat
42	Training AAUI Risiko & Coverage dalam Asuransi Migas	Juli 2024	AAUI	Kantor Pusat
43	Konferensi Auditor Internal (KAI) & Wisuda Pendidikan QIA & CPIA 2024	Juli 2024	YPIA	Kantor Pusat
44	Pelatihan Aplikasi Canva for Business	Juli 2024	The Infinity Academy	Kantor Pusat & Cabang
45	Pelatihan Basic Reinsurance	Juli 2024	AAUI	Kantor Pusat & Cabang
46	7th Indonesian Actuaries Summit 2024	Juli 2024	PAI	Kantor Pusat
47	PAI CPD Webinar 2024 "Menyambut IFRS 17"	Juli 2024	PAI	Kantor Pusat
48	Reinsurance Sharing Session	Juli 2024	Links Re	Kantor Pusat
49	Sharing Session Tugu Re	Juli 2024	Tugu Re	Kantor Pusat
50	Corporate Training & Networking Summit Syailendra	Agust 2024	Syailendra	Kantor Pusat
51	Booth Camp Aktuaris Asuransi Umum	Agust 2024	AAUI	Kantor Pusat
52	Indonesia Professional Insurance Forum 2024	Agust 2024	AAMAI	Kantor Pusat, Direksi & Komisaris
53	Finance Accounting, and Tax Gathering	Agust 2024	AAUI	Kantor Pusat
54	Training Asuransi Kredit & Penjaminan Kredit	Agust 2024	AALC	Kantor Pusat & Cabang
55	Pelatihan Polis Standar Asuransi Kebakaran Indonesia	Agust 2024	AALC	Kantor Pusat & Cabang
56	Seminar HR Perasuransian : "Competency, Certification and Characters : Hire & Train or Hijack	Agust 2024	Itikad Academy	Kantor Pusat
57	Indonesia Actuaries Summit	Agust 2024	PAI	Kantor Pusat
58	Geo Ekskursi MAIPARK	Agust 2024	Maipark	Kantor Pusat
59	Technical Workshop and Engagement Activity	Agust 2024	Inare	Kantor Pusat
60	Sharing Session Underwriting & Claim Business Interruption	Agust 2024	AAUI	Kantor Pusat
61	Indonesia Insurance Summit 2024	Agust 2024	AAUI	Kantor Pusat
62	Workshop Dewan Pengawas Syariah bagi Perusahaan Anggota AASI	Agust 2024	DSN MUI	Kantor Cabang
63	Finance Cedant Gathering	Agust 2024	Inare	Kantor Pusat

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PENYELENGGARA	PESERTA
64	Marine Underwriters Gathering	Agust 2024	AAUI	Kantor Pusat
65	Workshop Finance, Accounting & Tax (PSAK 117)	Agust 2024	AAUI	Kantor Pusat
66	Marine & Energy Insurance Seminar	Agust 2024	Gallagher Re	Kantor Pusat
67	Ujian Sertifikasi AAMAI	Agust 2024	AAMAI	Kantor Pusat & Cabang
68	Kupas Tuntas Polis Asuransi Kebakaran Indonesia	Agust 2024	AALC	Kantor Pusat & Cabang
69	Pelatihan Manajemen Risiko Tingkat Dasar	Sept 2024	LPMA STMA Trisakti	Kantor Pusat & Cabang
70	Pelatihan Manajemen Keprotokoleran	Sept 2024	Mahaka Institute	Kantor Pusat
71	Training IHT Perpajakan (SPT Pribadi & Badan)	Sept 2024	The Infinity Academy	Kantor Pusat & Cabang
72	Seminar Asuransi Marine Hull dan Marine Cargo	Sept 2024	Widya Dharma Artha	Kantor Cabang
73	Pelatihan Commercial Contract	Sept 2024	ET Asia	Kantor Pusat
74	AAUI Marine Underwriter Gathering	Sept 2024	AAUI	Kantor Pusat
75	Workshop Kurikulum Radiance	Sept 2024	Radiance	Kantor Pusat
76	Sharing Session Underwriting & Claim : Business Interruption	Sept 2024	AAUI	Kantor Pusat
77	Leadership & Communication Skill	Sept 2024	AMP Management	Kantor Pusat & Cabang
78	Training Property All Risk	Sept 2024	LPMA STMA Trisakti	Kantor Pusat
79	Pelatihan Ahli Asuransi Manajemen	Sept 2024	AALC	Kantor Pusat
80	Team Building with PT Dana Pensiun BNI	Sept 2024	Internal TRIPA	Kantor Pusat & Cabang
81	TuguRe Sharing Session Navigating Risk	Okt 2024	Tugu Re	Kantor Pusat
82	AAUI Training - Engineering & CAR/EAR Insurance	Okt 2024	AAUI	Kantor Pusat
83	Workshop Penerapan PSAK 117	Okt 2024	AAUI	Kantor Pusat
84	Pelatihan Legal Opinion & Legal Advice For Professional	Okt 2024	ET Asia	Kantor Pusat
85	AAUI Seminar Klaim	Okt 2024	AAUI	Kantor Pusat
86	Sharing Session PSAK 117 & Market Outlook 2025	Okt 2024	FKA	Kantor Pusat
87	Leadership & Communication Skill	Okt 2024	AMP Management	Kantor Pusat & Cabang
88	GRC Summit 2024 Master Class & Seminar	Okt 2024	LSP MKS	Kantor Pusat, Direksi & Komisaris
89	Pelatihan dan Ujian Sertifikasi Manajemen SDM	Okt 2024	Media Edutama	Kantor Pusat
90	Ujian PAI Peridode III	Okt 2024	PAI	Kantor Pusat
91	Wisuda & Seminar AAMAI XXXI	Okt 2024	AAMAI	Kantor Pusat, Direksi & Komisaris
92	Training Marine Cargo	Okt 2024	AAUI	Kantor Pusat
93	28th Indonesia Rendezvous	Okt 2024	AAUI	Kantor Pusat, Direksi & Komisaris
94	Seminar PAI Mentorship Aktuaris Perusahaan	Nov 2024	PAI	Kantor Pusat
95	Seminar PAI Indonesia Actuarial Conference 2024	Nov 2024	PAI	Kantor Pusat
96	Training Property All Risk (PAR) Clause	Nov 2024	AAUI	Kantor Pusat
97	Pelatihan Unit Syariah (Workshop Pra-Ijtima Sanawi)	Nov 2024	DSN MUI	Kantor Pusat & Cabang
98	Workshop Strategi Impelementasi UU Pelindungan Data Pribadi : Penyusunan RoPA	Nov 2024	SSS	Kantor Pusat

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PENYELENGGARA	PESERTA
	dan DPIA			
99	Pelatihan Persiapan Implementasi PSAK 117, PSAK 109, dan IFRS 18	Nov 2024	AAUI	Kantor Pusat
100	Training Reinsurance	Nov 2024	AAUI	Kantor Pusat
101	Pelatihan Pajak Brevet C	Nov 2024	IAI	Kantor Pusat
102	Pelatihan Nasional General Affair Management	Nov 2024	PSKN	Kantor Pusat
103	Program Sertifikasi CIIB	Nov 2024	APARI	Direksi
104	Pendidikan FKA Gathering 2024	Nov 2024	FKA	Kantor Pusat
105	Webinar Road to SNIA Know Our Risks, Plan Strategically, by Understanding Today's Risk Environment	Nov 2024	YPIA	Kantor Pusat
106	Pelatihan Procurement & Purchasing Management	Nov 2024	PSKN	Kantor Pusat
107	Training Querying Data with Transact SQL	Nov 2024	Andalan Tech	Kantor Pusat
108	Training Microsoft Excel For Basic - Intermediate	Nov 2024	The Infinity Academy	Kantor Pusat & Cabang
109	Sosialisasi Penerapan APU, PPT & PPPSPM dan Anti Fraud	Nov 2024	Internal TRIPA	Kantor Pusat & Cabang
110	Ujian Sertifikasi AAMAI	Nov 2024	AAMAI	Kantor Pusat & Cabang
111	Pelatihan & Uji Sertifikasi Manajemen Risiko Level QRMO	Des 2024	CRMS	Kantor Pusat & Cabang
112	Diskusi Hukum Online 2024 Dinamika Hukum Ketenagakerjaan dalam UU Cipta Kerja	Des 2024	Hukum Online	Kantor Pusat
113	AAUI HR Networking 2024	Des 2024	AAUI	Kantor Pusat
114	20th Singapore International Reinsurance Conference	Des 2024	Asrinda	Kantor Pusat & Direksi

- e. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan.

➤ **Dampak Positif**

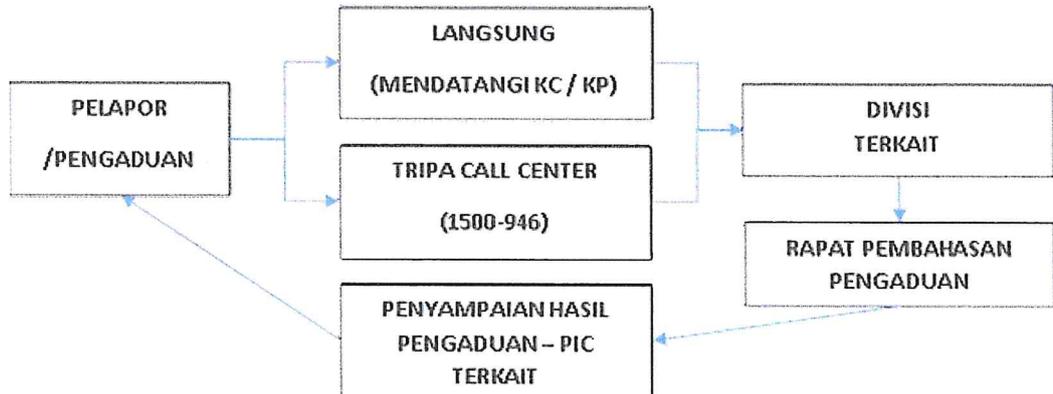
PT Asuransi Tri Pakarta rutin mengadakan pengenalan untuk meningkatkan literasi dan edukasi perihal industri Keuangan Non Bank dalam hal ini asuransi umum di beberapa kampus, antara lain Universitas Pancasila. Dampak positif dirasakan salah satunya dengan munculnya ketertarikan para peserta untuk berkarir di Industri Asuransi Umum dan hal ini dibuktikan dengan beberapa karyawan PT Asuransi Tri Pakarta yang merupakan alumnus dari Universitas bersangkutan.

➤ **Dampak Negatif**

Sejauh ini tidak terdapat dampak negatif yang ditimbulkan saat berkegiatan yang berhubungan dengan masyarakat umum.

- f. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti.

➤ Mekanisme pengaduan masyarakat



➤ Jumlah Pengaduan Masyarakat

TAHUN PELAPORAN	JUMLAH PENGADUAN	DITINDAKLANJUTI
2022	3 (tiga) pengaduan	Selesai
2023	NIL	-
2024	2 (dua) pengaduan	Selesai

- g. Tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian program pemberdayaan masyarakat.

Sebagai wujud kepedulian TRIPA (PT Asuransi Tri Pakarta) terhadap berbagai aspek yang berkaitan dengan kesejahteraan masyarakat, dilakukan kegiatan-kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai berikut :

➤ Penyalurkan dana bantuan untuk pembangunan Masjid Miftahul Huda di Koto Panjang



PT Asuransi Tri Pakarta (TRIPA) melalui Cabang Pekanbaru menyalurkan dana bantuan sebesar Rp 25 juta untuk pembangunan Masjid Miftahul Huda di Koto Panjang, Kota Padang, sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan. Kepala Cabang TRIPA Pekanbaru, Dewi Aini, berharap bantuan ini dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar serta membawa berkah bagi TRIPA

- Kegiatan donor darah dalam rangka HUT TRIPA ke-46 di Auditorium Kantor Pusat TRIPA

PT Asuransi Tri Pakarta (TRIPA) bekerja sama dengan PMI Kota Tangerang Selatan mengadakan kegiatan donor darah dalam rangka HUT TRIPA ke-46 di Auditorium Kantor Pusat TRIPA. Acara ini diikuti dengan antusias oleh pegawai se-Jabodetabek dan berhasil mengumpulkan sekitar 150 kantong darah. Wakil Direktur Utama TRIPA, Rafael Bao Aman, menegaskan bahwa kegiatan ini bukan sekadar tanggung jawab sosial, tetapi juga bentuk kepedulian perusahaan kepada masyarakat. TRIPA berharap aksi ini bermanfaat bagi yang membutuhkan serta menginspirasi lebih banyak pihak untuk berbuat kebaikan, sejalan dengan slogannya, "Memberikan yang Terbaik".



- Penyaluran bantuan kepada kelompok tani untuk mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan



PT Asuransi Tri Pakarta (TRIPA) bekerja sama dengan DKPKP DKI Jakarta menyalurkan bantuan kepada kelompok tani sebagai bagian dari program CSR dan upaya mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan. Pada 24 Agustus 2024, Direktur Utama TRIPA, G.C. Koen Yulianto, menyerahkan bibit pohon serta dana sebesar Rp 20 juta kepada Kelompok Wanita Tani Ibu Kebun Gereja Kim Tae Gon dan Kelompok Tani Taruna Jaya. Bantuan ini diharapkan dapat memperkuat sektor pertanian lokal, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta menginspirasi perusahaan lain untuk berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan.

#### 6.4. Kinerja lingkungan hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik

Untuk memperlancar dan mensukseskan pelaksanaan kegiatan aksi keuangan berkelanjutan baik di lingkungan internal maupun eksternal, perusahaan telah mengeluarkan biaya untuk melakukan kegiatan dimaksud.

Sampai dengan saat ini, usaha yang dilakukan perusahaan yaitu bergerak dibidang jasa asuransi, dimana dalam pemasarannya Perusahaan tidak menggunakan material daur ulang.

#### 6.5. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

##### a. Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.

Sehubungan dengan era digital marketing dan meningkatnya penggunaan teknologi informasi seiring dengan kecepatan akses internet dan mobilitas sosial yang tinggi, saat ini perusahaan terus melakukan inovasi demi mengoptimalkan pelayanannya bagi para nasabah. Hal ini merupakan bentuk komitmen TRIPA dalam Memberikan Yang Terbaik. Di Era Digital ini TRIPA meluncurkan *Mobile Application* bernama TRIPA SMART yang diperuntukkan kepada para nasabah dan calon nasabah Asuransi TRIPA.

TRIPA Smart merupakan sebuah Solusi *Mobile* Aplikasi yang Responsif dan Terintegrasi (SMART) dari PT Asuransi Tri Pakarta yang memberikan pelayanan dengan konsep Solusi terhadap setiap permasalahan yang dihadapi oleh Nasabah. Hal tersebut sesuai dengan tagline Perusahaan yaitu "Memberikan yang Terbaik".

Setiap permasalahan yang dihadapi oleh nasabah akan di tangani secara Responsif dan di integrasikan dengan seluruh sumber daya terbaik yang dimiliki oleh Perusahaan (Terintegrasi). TRIPA SMART memberikan pengalaman berasuransi dalam satu aplikasi dengan berbagai fitur yang dimiliki antara lain :

1. Pengajuan klaim
2. Perpanjangan polis
3. Pengajuan polis baru
4. Pengecekan status polis dengan mudah dan praktis
5. Dan fitur-fitur lainnya seperti layanan kantor & bengkel TRIPA Ku dan berita terbaru
6. Selain itu terdapat fitur simulasi premi pada menu informasi produk.

##### b. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif.

PT. Asuransi Tri Pakarta sebagai suatu Unit Usaha Bisnis harus bisa beradaptasi dengan cepat atas perubahan khususnya dalam bidang Teknologi Informasi. Sejak tahun 2019, perusahaan telah berkomitmen untuk berinovasi secara digital guna memberikan kemudahan bagi pelanggan, salah satunya dengan Aplikasi TRIPA SMART.

Perusahaan menilai keuntungan penerbitan polis digital dan penyampaian polis secara digital yang paling utama dari segi pelayanan adalah adanya kecepatan penyampaian polis ke nasabah dan nasabah yang akan merasa terlindungi dengan cepat. Disamping itu, penerbitan dan penyampaian polis secara digital juga akan menekan biaya operasional dan efisiensi biaya yang juga menjadi perhatian manajemen.

Perusahaan akan terus fokus mengembangkan bisnis perseroan, meningkatkan pangsa pasar dengan fokus pada pelanggan dan keberlanjutan bisnis. Strategi yang dilakukan adalah inovasi dan penyederhanaan operasional dan meningkatkan hubungan dengan pelanggan.

#### **Mitigasi Risiko**

Mitigasi yang dilakukan perusahaan adalah melakukan beberapa langkah, yaitu : efisiensi operasional, tetap melayani nasabah dengan baik melalui pembayaran klaim yang tepat pada waktunya, melakukan konsolidasi dalam manajemen pemasaran dan terus meningkatkan transformasi digital dalam operasional perusahaan, serta memanfaatkan Teknologi Digital untuk Branding dan Pemasaran.

c. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya

Pada tahun 2024 tidak ada produk perusahaan yang ditarik kembali dari masyarakat setelah diluncurkan atau dipasarkan karena selama ini perusahaan melaksanakan hak dan kewajiban atas perlindungan konsumen sebagaimana diatur dalam UU Perlindungan Konsumen (UU No.8 Tahun 1999).

Laporan keberlanjutan ini juga kami publikasikan pada situs perusahaan melalui [www.tripakarta.co.id](http://www.tripakarta.co.id) sebagaimana aturan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.