

LAPORAN REALISASI RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Tahun 2022

PT ASURANSI TRI PAKARTA

Jl. Falatehan I No. 17 – 19, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

DAFTAR ISI

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan.....	4
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	4
a. Aspek Ekonomi	4
b. Aspek Lingkungan Hidup	6
c. Aspek Sosial	7
3. Profil Perusahaan	7
3.1. Moto, Visi, Misi dan Budaya Kerja Perusahaan	7
3.2. Daftar Alamat Kantor Pusat dan Kantor Cabang	8
3.3. Total Aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban	10
3.4. Demografi Jumlah Karyawan	10
3.5. Komposisi Kepemilikan Saham	11
3.6. Wilayah Operasional	11
3.7. Penjelasan Singkat mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha	11
3.8. Keanggotaan Pada Asosiasi	15
3.9. Perubahan Jaringan Kantor dan Struktur Kepemilikan	15
4. Penjelasan Direksi	15
4.1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	15
4.2. Peluang dan Tantangan Industri Asuransi Tahun 2022	16
4.3. Analisa kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam menghadapi peluang dan tantangan	17
4.4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup)	18
4.5. Prestasi dan penghargaan yang di terima perusahaan di tahun 2022	19
4.6. Strategi perusahaan untuk pencapaian target tahun 2022	20
5. Tata Kelola Berkelanjutan.....	20
a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan	20
b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan	22
c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	22

d.	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan	22
e.	Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan berkelanjutan	23
6.	Kinerja Berkelanjutan.....	24
6.1.	Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	24
6.2.	Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir	24
6.3.	Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir	24
a.	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen	24
b.	Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja alih daya	25
c.	Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional	25
d.	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai	25
e.	Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan	31
f.	Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti	31
g.	Tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian program pemberdayaan masyarakat	31
6.4.	Kinerja lingkungan hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	32
6.5.	Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	32

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Tri Pakarta tahun 2022 disusun dengan mengacu kepada standar Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 Perusahaan Asuransi wajib menyampaikan Laporan Penerapan Keuangan Keberlanjutan untuk periode 01 Januari sd 31 Desember 2022.

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Dalam mencapai pertumbuhan keuangan yang berkelanjutan (*sustainable growth*), Manajemen PT Asuransi Tri Pakarta memiliki langkah-langkah strategis yang dilakukan meliputi peningkatan Efisiensi Perusahaan, Penguatan Permodalan, Penerapan Tata Kelola, Penerapan Manajemen Risiko, dan Peningkatan Laba Perusahaan.

2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

a. Aspek ekonomi

Total Aset tahun 2022 mencapai Rp 2,79 Triliun, atau tercapai 117.22% dari target tahun 2022 sebesar Rp 2,38 Triliun. Komposisi aset tersebut terdiri dari Aset Investasi sebesar Rp 1,09 Triliun (tercapai 39.07% dari Total Aset) dan Aset Non Investasi sebesar Rp 1,70 Triliun (tercapai 60.93% dari Total Aset).

Realisasi Aset Dana Perusahaan Unit Syariah Pada Tahun 2022 adalah sebesar Rp 150,01 Miliar, atau tercapai 100% dari proyeksi yang sebesar Rp 150,01 Miliar. Sedangkan realisasi Aset Dana Peserta Unit Syariah Tahun 2022 adalah sebesar Rp 124,21 Miliar, atau tercapai 110.17% dari proyeksi Tahun 2022 sebesar Rp 112,74 Miliar.

Realisasi *Gross Premium Written* (GPW) tahun 2022 sebesar Rp 1,23 Triliun dengan realisasi produksi premi Konvensional sebesar Rp 1,17 Triliun dan premi Unit Syariah sebesar Rp 55,75 Miliar. Realisasi produksi premi tahun 2022 terhadap target sebesar Rp.1,05 Triliun adalah 116,52%.

Di akhir tahun buku 2022, Perusahaan telah membukukan *net profit* (laba bersih) setelah pajak sebesar Rp. 84,98 Miliar atau tercapai sebesar 129,16% dari target tahun 2022 sebesar Rp. 65,80 Miliar.

Realisasi Pendapatan Ujroh Dana Perusahaan Unit Syariah pada Tahun 2022 adalah sebesar Rp 24,34 Miliar, atau tercapai 91.05% dari proyeksi sebesar Rp 26,73 Miliar. Sedangkan realisasi Kontribusi Dana Peserta adalah sebesar Rp 55,75 Miliar, atau tercapai 81.98% dari proyeksi tahun 2022 sebesar Rp 68 Miliar

Pencapaian rasio-rasio keuangan perusahaan pada tahun 2022 adalah sebagai berikut :

- Rasio solvabilitas sebesar 157,77%
- Rasio Likuiditas sebesar 169,60%
- Rasio Kecukupan Investasi sebesar 139,44%
- *Return on Equity* (ROE) sebesar 15.67%

Sedangkan Pencapaian rasio-rasio keuangan Unit Syariah adalah sebagai berikut :

- Rasio solvabilitas Dana Perusahaan sebesar 2.028.19%
- Rasio solvabilitas Dana Peserta sebesar 682.17%

Realisasi Laba / Rugi Komprehensif PT Asuransi Tri Pakarta Januari sampai dengan Desember 2022.

(dalam jutaan rupiah)

URAIAN	Rencana 2022	Realisasi 2022	Realisasi - Target	
			Deviasi	%
PENDAPATAN UNDERWRITING				
<u>Premi Bruto</u>				
a. Premi Penutupan Langsung	952,999.56	1,119,182.30	166,182.74	117.44%
b. Premi Penutupan Tidak Langsung	35,000.00	55,481.93	20,481.93	158.52%
Jumlah Pendapatan Premi	987,999.56	1,174,664.23	186,664.67	118.89%
c. Komisi Dibayar	163,454.16	117,090.94	(46,363.22)	71.64%
Jumlah Premi Bruto	824,545.40	1,057,573.29	233,027.89	128.26%
<u>Premi Reasuransi</u>				
a. Premi Reasuransi Dibayar	540,646.96	711,785.93	171,138.97	131.65%
b. Komisi Reasuransi Diterima	174,006.54	189,502.53	15,495.99	108.91%
Jumlah Premi Reasuransi	366,640.42	522,283.39	155,642.98	142.45%
Premi Neto	457,904.99	535,289.90	77,384.91	116.90%
<u>Penurunan (Kenaikan) Cadangan Premi dan CAPYBMP</u>				
a. Penurunan (kenaikan) Cadangan Premi	(20,931.05)	(141,356.83)	(120,425.78)	675.35%
b. Penurunan (kenaikan) CAPYBMP	(14,151.73)	(7,609.78)	6,541.95	53.77%
c. Penurunan (kenaikan) Cadangan atas Risiko Bencana (Catastrophic)	-	12,475.20	12,475.20	#DIV/0!
<u>Penurunan (Kenaikan) Cadangan Premi dan CAPYBMP</u>	<u>(35,082.78)</u>	<u>(136,491.41)</u>	<u>(101,408.63)</u>	<u>389.06%</u>
Jumlah Pendapatan Premi Neto	422,822.20	398,798.49	(24,023.72)	94.32%
Pendapatan Underwriting Lain Neto				
PENDAPATAN UNDERWRITING				
<u>BEBAN UNDERWRITING</u>				
<u>Beban Klaim</u>				
a. Klaim Bruto	387,923.83	367,739.61	(20,184.22)	94.80%
b. Klaim Reasuransi	191,651.71	232,637.62	40,985.91	121.39%
c. Kenaikan (Penurunan) Cadangan Klaim	15,104.26	4,403.25	(10,701.01)	29.15%
Jumlah Beban Klaim Netto	211,376.38	139,505.24	(71,871.14)	66.00%
Beban Underwriting Lain Neto	2,556.36	2,044.58	(511.79)	79.98%
JUMLAH BEBAN UNDERWRITING	213,932.75	141,549.82	(72,382.93)	66.17%
HASIL UNDERWRITING	208,889.45	257,248.67	48,359.21	123.15%
Hasil Investasi	40,810.00	40,217.06	(592.94)	98.55%
Beban Usaha:				
a. Beban Pemasaran	22,635.25	28,240.48	5,605.23	124.76%
b. Beban Umum dan Administrasi:				
- Beban Pegawai dan Pengurus	107,863.21	122,294.55	14,431.33	113.38%

[Handwritten signature]

URAIAN	Rencana 2022	Realisasi 2022	Realisasi - Target	
			Deviasi	%
- Beban Pendidikan dan Pelatihan	5,249.23	6,239.41	990.18	118.86%
- Beban Umum dan Administrasi Lainnya	57,886.80	80,434.57	22,547.77	138.95%
- Biaya Terkait Estimasi Kecelakaan Diri				
- Biaya Manajemen				
Jumlah Beban Usaha	193,634.49	237,209.01	43,574.51	122.50%
LABA (RUGI) USAHA ASURANSI	56,064.96	60,256.72	4,191.76	107.48%
Hasil (Beban) Lain	20,478.71	41,309.35	20,830.64	201.72%
LABA (RUGI) SEBELUM PAJAK	76,543.67	101,566.07	25,022.40	132.69%
Pajak Penghasilan	10,743.67	16,578.62	5,834.95	154.31%
LABA SETELAH PAJAK	65,800.00	84,987.44	19,187.44	129.16%
PENDAPATAN KOMPREHENSIF LAIN	3,123.62	(7,760.24)	(10,883.86)	-248.44%
TOTAL LABA (RUGI) KOMPREHENSIF	68,923.62	77,227.20	8,303.59	112.05%

Dalam keterlibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan, perusahaan aktif mengikuti kegiatan sosialisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan, Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), dan pihak penyelenggara lainnya.

b. Aspek Lingkungan Hidup

Perusahaan melakukan program mematikan energi listrik apabila tidak digunakan, khususnya pada saat istirahat (pukul 12.00 – 13.00 WIB) dan Waktu Beban Puncak (WBP), yaitu antara pukul 17.00 WIB – 22.00 WIB. Perusahaan memandang bahwa dengan mematikan energi listrik 1 jam per hari bukan hanya akan menghemat biaya, namun ada hal lain yang lebih penting yaitu penggunaan listrik secara berlebihan sangatlah berdampak pada keadaan bumi. Tenaga listrik kebanyakan berasal dari pembangkit listrik yang berbahan bakar fosil seperti minyak bumi, gas bumi, dan batu bara yang diketahui dalam prosesnya mengeluarkan zat karbondioksida ke udara bebas. Secara ilmiah hal ini dapat menimbulkan efek rumah kaca dan beberapa perubahan pada alam seperti peningkatan suhu di permukaan bumi. Mematikan lampu di pagi hari begitupun mencabut aliran listrik yang tidak terpakai merupakan usaha kecil yang dapat memberikan perbedaan terhadap bumi pada masa yang akan datang.

Perusahaan juga sangat peduli dalam penggunaan energi air yang efisien. Air digunakan secukupnya untuk kebutuhan pegawai maupun operasional perusahaan. Penghematan sangat penting karena air sangat berfungsi dan berperan bagi kehidupan makhluk hidup di bumi ini. Penting bagi kita sebagai manusia untuk tetap selalu melestarikan dan menjaga agar air yang kita gunakan tetap terjaga kelestariannya dengan melakukan pengelolaan air yang baik seperti penghematan, tidak membuang sampah dan limbah yang dapat membuat pencemaran air sehingga dapat mengganggu ekosistem yang ada. Sebagai perusahaan jasa, perusahaan tidak menghasilkan air limbah produksi.

Berikut disampaikan penghematan perusahaan dalam penggunaan energi listrik dan air pada tahun 2020 - 2022, adalah sebagai berikut :

Keterangan	2020	2021	2022
Penggunaan Listrik (Rp-juta)	1.911	1.796	1.579
Penggunaan Air (Rp-juta)	11.7	10.9	15.9

c. Aspek Sosial

Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan memiliki dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan, salah satunya dalam hal pengurangan limbah yang dihasilkan perusahaan yaitu mengurangi penggunaan kertas, dengan memanfaatkan kertas bekas untuk mencetak *draft* dokumen internal perusahaan.

Manajemen melihat bahwa kertas-kertas yang digunakan adalah salah satu penyumbang terbesar penyebab *Global Warming*. Pemanasan global atau *global warming* bukanlah masalah baru di era yang serba modern ini, masalah lama yang tak kunjung usai. Perusahaan menyadari bahwa penggunaan kertas yang tidak terukur akan menyebabkan semakin menipisnya hutan di seluruh dunia.

Dalam rangka turut melestarikan lingkungan dan mengantisipasi semakin berkembangnya *global warming*, perusahaan menerapkan pemakaian kertas bekas untuk mencetak dokumen-dokumen internal perusahaan seperti memorandum, surat edaran internal, nota perjalanan dinas dan lainnya.

Perusahaan juga menyadari bahwa pohon sangat bermanfaat bagi lingkungan. Selain menghasilkan oksigen untuk membantu manusia bernafas, manfaat dari pohon juga membantu menyerap zat karbon monoksida atau lebih tepatnya asap kendaraan bermotor.

Untuk itu Perusahaan melakukan Program Penanaman Pohon dan Pemberian Bibit Pohon kepada Kelompok Tani Perkotaan untuk program pelestarian lingkungan dan membantu kelompok Tani Perkotaan.

3. Profil Perusahaan

3.1. Moto, Visi, Misi dan Budaya Kerja Perusahaan

A. Moto Perusahaan

Memberikan yang Terbaik

B. Visi Utama Perusahaan

Menjadi perusahaan asuransi terkemuka dan terpercaya yang unggul dalam kinerja, sumber daya dan layanan

Visi Perusahaan dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Menjadi perusahaan asuransi terkemuka dan terpercaya yang mendukung program keuangan berkelanjutan untuk menjadi yang unggul dalam kinerja, sumber daya dan layanan

C. Misi Utama Perusahaan

- Menyediakan produk dan layanan asuransi umum yang berkualitas tinggi.
- Membangun jaringan pemasaran dan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dengan para pihak yang terkait dengan jasa asuransi.
- Meningkatkan nilai-nilai perusahaan dengan membentuk Sumber Daya Manusia yang memiliki integritas dan komitmen tinggi.
- Membangun prasarana dan sarana pendukung kegiatan operasional perusahaan untuk mencapai kinerja yang optimal.

Misi Perusahaan dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

- Menyediakan produk dan layanan asuransi umum yang berkualitas tinggi sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- Membangun jaringan pemasaran dan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dengan para pihak yang terkait dengan jasa asuransi sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- Meningkatkan nilai-nilai perusahaan dengan membentuk Sumber Daya Manusia yang memiliki integritas dan komitmen tinggi sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- Membangun prasarana dan sarana pendukung kegiatan operasional perusahaan untuk mencapai kinerja yang optimal sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

D. Budaya Perusahaan

Untuk selalu memberikan yang terbaik TRIPA memegang teguh Nilai Budaya dan Perilaku Utama, ini merupakan pedoman yang menuntun pola pikir dan perilaku seluruh jajaran karyawan hingga menjadikan TRIPA sebagai perusahaan yang kokoh, sehat dan terpercaya

- Trust*
 - ❖ Memiliki *Sense of Belonging* yang tinggi
 - ❖ Senantiasa menjaga nama baik Perusahaan
- Responsibility*
 - ❖ Memiliki tanggung jawab yang besar terhadap perusahaan
 - ❖ Selalu berpedoman pada SOP
- Integrity*
 - ❖ Taat beribadah
 - ❖ Jujur dan berpikir positif
- Professionalism*
 - ❖ Mengerti dan memahami tugas pekerjaan
 - ❖ Selalu berorientasi pada solusi
- Awareness*
 - ❖ Peduli terhadap lingkungan perusahaan (*eksternal & internal*)
 - ❖ Selalu memberikan layanan yang optimal

3.2. Daftar Alamat Kantor Pusat dan Kantor Cabang

- Kantor Pusat PT Asuransi Tri Pakarta
Jl. Falatehan I No.17-19, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan – 12160
Telp (021) 39502300 (Hunting)
Wesite : www.tripakarta.co.id

☐ Kantor Cabang PT Asuransi Tri Pakarta

No	Nama Kantor Cabang	Alamat Kantor Cabang
1	Jakarta Harmoni	Jl. Hayam Wuruk No.3AA/BB, Jakarta – 10120. Telp (021) 3847043
2	Jakarta Sudirman	Ruko Sudirman Park Blok B-12, Jl. K.H. Mas Mansyur Kav 35, Jakarta – 10220. Telp (021) 25983338
3	Jakarta Pondok Indah	Kompleks Sentra Arteri Mas, Jl. Sultan Iskandar Muda No.10B Jakarta 12240 Telp. (021) 27514968-71
4	Surabaya	Jl. Raya Diponegoro No. 208, Surabaya 60264. Telp. (031) 5613322 (Hunting)
5	Semarang	Perkantoran Graha Suari Indah, Jl. Suari No. 3–4, Semarang 50137, Telp. (024) 3552051 (hunting) (024) 3519094
6	Makassar	Jl. Dr. Sam Ratulangi No.7, Blok A1, Makassar 90113, Telp. (0411) 8111400, 8111500
7	Pekanbaru	Jl. Jend. Sudirman No. 360, Pekanbaru 28113 Telp. (0761) 22765, 21540, 859495
8	Denpasar	Jl. Gatot Subroto No. 100-X Kav. 1, Denpasar 80111, Telp. (0361) 261115, 263403, 263143
9	Bandung	Jl. BKR No.144 RT.005/02, Cigereleng, Regol, Bandung 40252, Telp. (022) 5222503, 5224846, 5224732
10	Banjarmasin	Jl. Jend. A. Yani Km 10.6, Kertak Hanyar, Banjarmasin 70236, Telp. (0511) 4221200
11	Malang	Jl. A. Yani No.103 Kel. Purwodadi, Kec. Blimbing, Malang 65125, Telp. (0341) 4382261.
12	Medan	Jl. Kapten Muslim Blok A No. 32, Komplek Ruko Tata Plaza, Medan 20123. Telp. (061) 8445024 (Hunting), 8468539
13	Balikpapan	Jl. Jend. Sudirman No. 74-75, Balikpapan 76114, Telp. (0542) 765194, 765029, 764093
14	Palembang	Jl.Angkatan 45 No. 12 E - F Palembang. Telp. (0711) 5611484, 5556870
15	Manado	Jl. Sam Ratulangi No.43, Manado, Telp. (0431) 877005
16	Yogyakarta	Jl. Ring Road Utara Ruko Casa Grande No. 27, Maguwoharjo, Sleman, Yogyakarta - 55282. Telp. (0274) 871028
17	Unit Syariah	Gedung TRIPA Lt. 1 Jl. Falatehan I No 17-19 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12160 Telp. (021) 39592399 (Hunting)

3.3. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban

Tahun	2020	2021	2022
Aset	1,867,407,080,183	2,797,976,407,017	2,797,976,517,017
Liabilitas	1,340,534,682,144	1,761,510,181,763	2,181,919,261,973

3.4. Demografi Jumlah Karyawan

a. Jumlah karyawan berdasarkan jenjang jabatan, per 31 Desember 2022

No	Level Jabatan	Jumlah
1	Kepala Divisi / Kepala Satuan	6
2	Kepala Bagian	23
3	Kepala Cabang	17
4	Wakil Kepala Cabang	23
5	Kepala Seksi	127
6	Asisten	226
7	Non Administrasi	3
8	Training	39
9	Kontrak	11
Total		475

b. Jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin, per 31 Desember 2022

Jenis Kelamin	Laki-Laki	Perempuan	Total
Jumlah	311	164	475

c. Jumlah karyawan berdasarkan usia, per 31 Desember 2022

Usia	19-29 Tahun	30-39 Tahun	40-50 Tahun	>50 Tahun	Total
Jumlah	157	159	131	28	475

d. Jumlah karyawan berdasarkan pendidikan, per 31 Desember 2022

Pendidikan	S3	S2	S1	D3	SMA	Total
Jumlah	1	26	413	32	3	475

e. Status kewarganegaraan karyawan

Seluruh karyawan PT Asuransi Tri Pakarta berstatus Warga Negara Indonesia (WNI)

3.5. Komposisi Kepemilikan Saham

No	Nama Pemegang Saham	Kepemilikan Saham	
		Rupiah	Persentase
1.	Dana Pensiun BNI	66.000.000.000	62.86%
2.	PT Asuransi Wahana Tata	26.250.000.000	25.00%
3.	PT Tri Handayani Utama	12.750.000.000	12.14%
	Total	105.000.000.000	100%

3.6. Wilayah Operasional

No	Cabang	Wilayah Operasional
1	Cabang Harmoni	Jakarta, Bogor, Serang, Bekasi, Kelapa Gading, Tangerang
2	Cabang Surabaya	Surabaya, Gresik, Mojokerto
3	Cabang Semarang	Semarang
4	Cabang Makassar	Makassar, Jayapura, Kendari, Pare-pare
5	Cabang Pekanbaru	Pekanbaru, Batam, Padang, Rengat
6	Cabang Sudirman	Jakarta
7	Cabang Denpasar	Denpasar, Kupang, Mataram
8	Cabang Pondok Indah	Jakarta
9	Cabang Bandung	Bandung, Cirebon, Sukabumi, Tasikmalaya
10	Cabang Banjarmasin	Banjarmasin, Palangkaraya, Pontianak
11	Cabang Malang	Malang, Jember, Kediri
12	Cabang Medan	Medan, Pematang Siantar
13	Cabang Balikpapan	Balikpapan, Samarinda, Tarakan
14	Cabang Palembang	Palembang, Bengkulu, Jambi, Lampung
15	Cabang Manado	Manado, Palu
16	Cabang Yogyakarta	Yogyakarta, Purwokerto, Solo
17	Unit Syariah	Jakarta, Bandung, Surabaya, Banjarmasin, Banda Aceh

3.7. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

PT Asuransi Tri Pakarta (TRIPA) adalah Perusahaan asuransi umum yang didirikan pada tanggal 21 Agustus 1978 oleh insan Bank Negara Indonesia. Pada tahun 1986, PT Asuransi Wahana Tata masuk sebagai Pemegang Saham. Posisi Pemegang Saham per 31 Desember 2017 adalah Dana Pensiun Bank Negara Indonesia, Asuransi Wahana Tata dan PT Tri Handayani Utama. Dalam memberikan jasa asuransi yang bernilai, TRIPA diperkuat oleh sumber daya manusia yang profesional, sistem pelayanan terintegrasi, penerapan teknologi informasi terkini, serta kerjasama harmonis dan mutual dengan para mitra usaha seperti *loss adjuster* dan reasuradur baik dari dalam maupun luar negeri.

Guna menjadi perusahaan asuransi terkemuka dan terpercaya yang unggul dalam kinerja, sumber daya dan layanan, perusahaan senantiasa menerapkan *Good Corporate Governance* dalam penyelenggaraan Perusahaan. Termasuk di dalamnya upaya

Governance dalam penyelenggaraan Perusahaan. Termasuk di dalamnya upaya mewujudkan operasional Perusahaan yang terintegrasi dengan dukungan teknologi informasi, efisiensi operasional tanpa mengurangi produktivitas dan pelayanan, serta peningkatan modal setor dan memperluas jaringan reasuransi nasional maupun internasional.

Berbekal pengalaman di bidang asuransi selama lebih dari 40 Tahun serta berpegang teguh pada prinsip tanggap/kepedulian, kepercayaan dan profesionalisme, TRIPA mantap melangkah memenuhi setiap kebutuhan para tertanggung dengan segenap usaha dan pelayanan yang lebih baik.

Dengan dukungan produk-produk yang telah memiliki izin dari Otoritas Jasa Keuangan ditambah dengan jaringan kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia, TRIPA berkomitmen untuk memberikan pelayanan dan kenyamanan bagi nasabah untuk memberikan yang terbaik. Saat ini, TRIPA memiliki 16 Kantor Cabang dan 32 Kantor Perwakilan serta 1 Kantor Cabang Khusus yang bergerak dalam bidang Asuransi Syariah.

Asuransi TRIPA terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan izin usaha bernomor KEP-1754/MD/1978 tanggal 11 Desember 1978.

Berikut produk dan layanan PT Asuransi Tri Pakarta beserta penjelasan singkat :

No	Produk/layanan	Penjelasan
1	Asuransi Harta Benda	Asuransi yang menjamin kerugian atau kerusakan pada harta benda dan atau kepentingan yang dipertanggungkan yang secara langsung disebabkan oleh kebakaran, petir, ledakan, kejatuhan pesawat terbang dan asap.
2	Asuransi Pengangkutan Laut, Udara dan Darat	Asuransi yang menjamin kerugian keuangan akibat kerusakan/hilangnya cargo yang sedang/selama proses pengangkutan. Objek yang dapat diasuransikan adalah barang itu sendiri, biaya pengangkutan/uang tambang, keuntungan yang diharapkan.
3	Asuransi Kendaraan Bermotor	Asuransi yang menjamin dan atau kerusakan dan kehilangan atas kendaraan bermotor yang dipertanggungkan yang secara langsung disebabkan oleh risiko-risiko yang dijamin polis. Kendaraan yang dapat diasuransikan adalah sepeda motor, kendaraan pengangkut penumpang (sedan, jeep, mini bus, dll) dan kendaraan pengangkut barang (truck, pick-up, trailer, box, dll)
4	Asuransi Rangka Kapal	Asuransi Rangka Kapal adalah jenis pertanggungangan yang memberikan jaminan atas kerusakan/kerugian alat angkut perairan dan perlengkapannya.
5	Asuransi Kecelakaan Diri	Asuransi yang menjamin perlindungan atas terjadinya risiko kecelakaan diri yang menimpa tertanggung. Jaminan yang diberikan adalah untuk risiko-risiko akibat kecelakaan, seperti kematian, cacat tetap, cacat sementara & biaya pengobatan. Pertanggungangan /perlindungan berlaku di seluruh dunia. Pertanggungangan /perlindungan berlaku 24 jam. Dapat ditutup secara perseorangan/kelompok (gabungan).

No	Produk/layanan	Penjelasan
6	<i>Contractor's All Risk Insurance (CAR)</i>	Asuransi yang menjamin kerugian fisik yang diderita tertanggung sebagai kontraktor selama pelaksanaan proyek pekerjaan Teknik sipil. Kerusakan dan kerugian yang dijamin adalah yang sifatnya tiba-tiba, tak terduga dan terjadi di lokasi proyek. Objek yang diasuransikan adalah pekerjaan proyek yang sesuai dengan kontrak. Manfaat utama asuransi ini adalah tertanggung mendapatkan proteksi finansial atas kelangsungan proyek yang sedang dikerjakan oleh tertanggung sehingga dapat diserahkan kepada pemilik proyek.
7	<i>Erection All Risk Insurance (EAR)</i>	Asuransi yang menjamin kerugian Keuangan sebagai akibat kerusakan fisik atas mesin dan peralatan, instalasi yang terjadi selama pelaksanaan pemasangan mesin, peralatan, instalasi atau pabrik secara keseluruhan tersebut.
8	<i>Machinery Breakdown Insurance (MBI)</i>	Asuransi yang menjamin kerugian karena kerusakan fisik pada mesin-mesin milik tertanggung selama masa pertanggungan. Kerusakan dan kerugian yang dijamin sifatnya tiba-tiba dan tak terduga dan terjadi di lokasi tertanggung. Manfaat MBI bagi tertanggung adalah tertanggung akan mendapatkan proteksi finansial yang optimal atas kelangsungan usahanya.
9	<i>Electronic Equipment Insurance (EEI)</i>	Asuransi yang menjamin kerugian karena kerusakan fisik pada peralatan elektronik. Kerusakan dan kerugian yang dijamin adalah yang bersifat tiba-tiba, tidak terduga dan terjadi di lokasi peralatan berada. Selain pertanggungan atas kerusakan fisik pada alat. EEI juga memberikan pertanggungan atas kehilangan informasi dan keterangan pada unit penyimpanan data, serta biaya tambahan yang digunakan untuk mengoperasikan alat/komputer milik tertanggung jika mengalami kerusakan.
10	Asuransi Uang (<i>Money Insurance</i>)	Asuransi Uang adalah suatu bentuk asuransi yang menjamin kerugian dan kehilangan atas "Uang" akibat terjadi risiko yang menimpa objek pertanggungan, baik pada saat di perjalanan maupun dalam tempat penyimpanan (lemari besi/strong room dan atau cashier box). Yang dimaksud dengan "Uang" adalah uang tunai (kertas/logam), logam mulia, emas murni, nota bank, cheque dan wesel bank, weselpos, obligasi, promas, perangko, materai dan pita cukai.
11	Asuransi Kebongkaran	Asuransi ini menjamin: (1) kehilangan atas objek pertanggungan sebagai akibat pencurian yang harus disertai dengan pengrusakan atau pemaksaan terhadap bangunan dimana objek pertanggungan

No	Produk/layanan	Penjelasan
		berada atau disimpan, yang dilakukan oleh pencuri Ketika memasuki atau keluar dari bangunan ,dan (2) kerugian atas objek pertanggungan sebagai akibat Tindakan pencuri ketika melakukan pencurian tersebut.
12	<i>Surety Bond</i>	<p>Suatu bentuk Penjaminan di mana Perusahaan Asuransi (<i>Surety Company</i>) menjamin <i>Principal</i> (kontraktor/vendor/supplier/konsultan/perusahaan) akan melaksanakan kewajiban atas suatu prestasi / kepentingan kepada <i>Obligee (Bouwheer/Beneficiary)</i> sesuai kontrak / perjanjian antara <i>Principal</i> dan <i>Obligee</i> dan atau ketentuan perundang-undangan yang berlaku .</p> <p>Jenis Jaminan dari Bonding :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. <i>Surety Bond</i> b. <i>Excise Bond</i> c. <i>Customs Bond</i> d. Kontra Bank Garansi
13	Asuransi Perjalanan TRIPA	<p><i>Tripa Travel Insurance</i> merupakan produk asuransi perjalanan yang komprehensif, yang memberikan manfaat/penggantian kerugian terhadap risiko yang disebabkan oleh kecelakaan, ketidaknyamanan perjalanan dan perlindungan bagasi serta barang milik pribadi selama dalam perjalanan, baik di dalam negeri maupun di luar negeri.</p>
14	Asuransi Fire Extra	<p>Asuransi Fire Extra adalah Polis asuransi kebakaran (PSAKI) khusus untuk okupasi Rumah Tinggal (kode 2976) dengan Nilai Pertanggungan setiap tahun meningkat secara otomatis.</p> <p>Karakteristik Produk Fire Extra sebagai berikut :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Adanya peluang untuk meningkatkan pendapatan premi, khususnya penerimaan premi jangka Panjang. b. Melindungi nasabah dari Under Insurance dalam hal terjadi "<i>partial loss</i>" mengingat harga membangun kembali rumah yang terkena musibah semakin tinggi dari tahun ke tahunnya. c. Produk lebih simple karena <i>automatic renewal</i> dan <i>automatic</i> peningkatan Nilai Pertanggungan 5% per tahun.
15	Asuransi Komprehensif Mesin	<p>Asuransi yang memberikan jaman jenis "<i>All Risk</i>" atas risiko engineering terhadap <i>machinery breakdown</i>, kebakaran, petir dan ledakan kimia yang terjadi dalam suatu industry manufaktur.</p> <p>Jaminan terdiri dari 2 bagian/section yaitu:</p> <p>Bagian 1 : Kerusakan Material Operasional (Wajib)</p> <p>Bagian 2 : Gangguan Bisnis Operasional</p>

f. b

No	Produk/layanan	Penjelasan
16	TRIPA Smart	TRIPA SMART merupakan sebuah Solusi Mobile Aplikasi yang Responsif dan Terintegrasi (SMART) dari PT. Asuransi Tri Pakarta. TRIPA SMART memberikan sebuah pelayanan dengan konsep solusi terhadap setiap permasalahan yang dihadapi oleh Nasabah. Hal tersebut sesuai dengan moto Perusahaan yaitu “ Memberikan yang Terbaik”

3.8. Keanggotaan Pada Asosiasi

PT. Asuransi Tri Pakarta telah masuk dalam daftar keanggotaan beberapa Asosiasi diantaranya Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Federasi Asosiasi Perasuransian Indonesia (FAPI), dan Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI).

3.9. Perubahan Jaringan Kantor dan Struktur Kepemilikan

Sampai dengan Semester II Tahun 2022, perusahaan tidak melakukan penambahan, perubahan atau penutupan jaringan kantor cabang atau saluran distribusi sebagaimana dalam rencana pada tahun 2022, Perusahaan tidak melakukan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan

4. Penjelasan Direksi

4.1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

Bagi Perusahaan, perwujudan keberlanjutan tahun 2022 masih dilekatkan dengan pengembangan program Tata Kelola Perusahaan yang Baik, atau *Good Corporate Governance* (GCG). Program keberlanjutan ditekankan pada pengelolaan kegiatan operasi dan bisnis yang adil dengan mengedepankan Prosedur Tetap yang transparan, serta mekanisme pelaporan pelanggaran yang dapat melibatkan para pemangku kepentingan. Selain itu, Perusahaan memiliki program literasi keuangan dalam rangka memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya integrasi sistem keuangan. Pola ini masih berjalan dengan harapan Perusahaan mampu memberikan kontribusi yang positif atas keberadaannya kepada masyarakat.

Tahun 2022 merupakan tahun ketiga bagi PT Asuransi Tri Pakarta untuk mewujudkan kepatuhan atas Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan tahun 2022 yang telah dituangkan dalam Rencana Bisnis Tahun 2022 dan telah disetujui pada 29 November 2021 akan menjadi tonggak penting bagi Perusahaan untuk Menjawab tantangan dalam mewujudkan keuangan berkelanjutan, khususnya pada sektor asuransi. Manajemen berharap, seluruh komitmen atas keberlanjutan dapat terlaksana dengan dukungan faktor kekuatan internal diantaranya :

- Perusahaan selalu menjaga Rasio Solvabilitas, yang mencerminkan kesehatan perusahaan asuransi, agar tetap berada diatas ketentuan regulator.
- Dengan dukungan 17 Kantor Cabang dan 32 Kantor Pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia, perusahaan siap melayani seluruh lapisan masyarakat. Perusahaan juga memiliki berbagai produk yang telah terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

- Adanya hubungan baik dan dukungan penuh dengan BNI sebagai *captive market*
- Kemampuan profesional sumber daya manusia yang sangat baik, ditandai dengan jumlah tenaga ahli yang mencukupi, diantaranya tenaga ahli dalam bidang Asuransi, Manajemen Risiko, Keuangan, Audit
- Kebijakan investasi yang konservatif
- Profile kapitalisasi perusahaan yang kuat yang ditandai dengan tingkat RBC diatas peraturan regulator, asset dan equitas yang cukup kuat

Pemanfaatan peluang dan prospek usaha, serta penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.

4.2. Peluang dan tantangan industri asuransi tahun 2022

Faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan seperti yang disebutkan diatas adalah faktor eksternal yang bisa mempengaruhi keputusan strategis perusahaan. Faktor eksternal tersebut bisa menjadi peluang sekaligus tantangan bagi perusahaan dalam menyikapi kebijakan pemerintah terhadap Ekonomi Makro Indonesia.

Dari kebijakan pemerintah terhadap Ekonomi Makro, yang dapat dijadikan peluang (*opportunity*) dan tantangan (*threat*) adalah :

- Perusahaan selalu mengembangkan kompetensi tenaga pemasar dan tenaga *underwriter* perusahaan agar siap dalam menghadapi peluang dan tantangan ke depan.
- Dalam menjangkau seluruh lapisan masyarakat, TRIPA telah memiliki perangkat *mobile (mobile application)* TRIPA Smart yang dapat digunakan untuk berkomunikasi antara pelanggan dan TRIPA. Untuk lebih memaksimalkan fungsi perangkat tersebut TRIPA akan membangun sel-sel pemasaran di wilayah-wilayah yang tidak terjangkau oleh tenaga pemasar perusahaan (*blind spot area*).
- Dalam Strategi Perusahaan, Manajemen berkeinginan agar para tenaga pemasar memasuki pasar retail lebih agresif baik secara langsung maupun tidak langsung.
- Akses pasar BNI dapat lebih dioptimalkan dengan melakukan *wallet sizing*. Perusahaan dapat melakukan program ekstensifikasi maupun intensifikasi melalui *cross selling* maupun *up selling*.
- Potensi pasar millennial yang cukup besar dapat dijadikan target pasar yang potensial untuk mendongkrak pertumbuhan premi perusahaan melalui produk yang sesuai dengan kebutuhannya.
- Perubahan pola kehidupan sosial dengan kecenderungan penggunaan teknologi digital menjadi peluang yang dapat terus dikembangkan melalui produk digital yang telah dimiliki perusahaan dengan dukungan teknologi yang memadai.
- Perbaikan layanan klaim secara berkelanjutan dengan tujuan peningkatan kepuasan nasabah dapat dioptimalkan sebagai *campaign/branding* dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Hal ini berpotensi memberikan dampak dalam meningkatkan *volume* dan *value* perusahaan.
- Inovasi dan program pengembangan produk terus dilakukan secara berkesinambungan dalam rangka menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
- Jumlah jaringan pemasaran yang banyak dapat lebih dioptimalkan untuk menjangkau target pasar sehingga produk yang dimiliki oleh perusahaan lebih mudah didapatkan oleh konsumen.

signifikan dapat terus dipertahankan dan ditingkatkan untuk menciptakan nasabah yang loyal terhadap perusahaan.

- Menjalankan program *customer retention* dalam bentuk *loyalty program* maupun kemitraan.
- Eksistensi dan pengalaman yang cukup panjang dalam industri asuransi dapat dijadikan salah satu indikator untuk meningkatkan reputasi perusahaan yang pada akhirnya akan meningkatkan kepercayaan nasabah.
- Inovasi dan pengembangan produk terus dilakukan dalam rangka adaptasi terhadap perubahan pola kebutuhan masyarakat terhadap layanan jasa asuransi.
- Aksi korporasi terkait peningkatan modal setor menjadi salah satu pilihan yang dapat dilakukan agar perusahaan dapat mengikuti tender terkait dengan bisnis - bisnis besar.
- Perbaikan struktur reasuransi dapat dilakukan dalam rangka optimalisasi kapasitas reasuransi dan menekan biaya reasuransi.
- Melakukan *campaign* dan *branding* secara berkelanjutan sehingga dapat menciptakan *awareness* baik terhadap citra perusahaan maupun terhadap produk yang dimiliki.
- Meningkatkan kapasitas dan kemampuan sumber daya di kantor cabang sehingga bisa lebih meningkatkan volume penjualan yang dapat meningkatkan produksi perusahaan.

4.3. Analisa kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam menghadapi peluang dan tantangan

A. Kekuatan Perusahaan

- Akses pasar BNI memberikan kontribusi portofolio yang sangat baik, namun demikian portofolio ini belum bisa dikembangkan lebih jauh ke akses pasar non-BNI.
- Kombinasi produktivitas modal yang tinggi dan akses pasar BNI yang bagus menghasilkan surplus underwriting perusahaan yang juga relatif baik.
- Perusahaan telah lama eksis dalam bidang jasa asuransi sehingga memiliki pengalaman yang panjang dalam pengelolaan risiko sehingga hal ini dapat dikapitalisasi untuk meningkatkan brand image perusahaan.
- Ragam produk asuransi yang dimiliki memberikan nilai tambah bagi perusahaan dimana perusahaan dapat memenuhi kebutuhan asuransi nasabah.
- Dengan dukungan 17 Kantor Cabang, 32 Kantor Pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia, perusahaan siap melayani seluruh lapisan masyarakat.
- Perusahaan selalu menjaga Rasio Solvabilitas, yang mencerminkan kesehatan perusahaan asuransi, agar tetap berada di atas ketentuan regulator.
- Kemampuan profesional sumber daya manusia yang sangat baik, ditandai dengan jumlah tenaga ahli yang mencukupi, di antaranya tenaga ahli dalam bidang Asuransi, Manajemen Risiko, Keuangan, Audit.
- Profil kapitalisasi perusahaan yang kuat yang ditandai dengan tingkat RBC di atas peraturan regulator, aset dan ekuitas yang cukup kuat.
- Sumber bisnis yang cukup merata mampu menjaga kesinambungan pendapatan perusahaan sehingga tidak hanya bergantung pada satu sumber saja.
- Dukungan reasuransi yang memadai memberikan kepercayaan diri bagi perusahaan untuk melakukan akseptasi terhadap risiko – risiko yang besar yang mampu memberikan kontribusi yang signifikan.

f. b

B. Kelemahan Perusahaan

- Dari sisi permodalan masih memerlukan penguatan modal disetor mengingat dari beberapa kegiatan tender hal tersebut menjadi salah satu persyaratan yang belum dapat dipenuhi perusahaan.
- Jaringan kantor cabang dan kantor perwakilan yang semakin luas sesuai strategi perusahaan ternyata belum mampu meningkatkan laju pertumbuhan nilai premi bruto perusahaan. Pendapatan perusahaan masih sangat tergantung pada cabang Jakarta Sudirman yang secara khusus memberikan kontribusi yang cukup signifikan dari total pendapatan premi perusahaan. Rendahnya produktivitas cabang-cabang lain merupakan hal yang perlu menjadi perhatian.
- Reputasi perusahaan dalam pelayanan klaim belum dapat dioptimalkan dalam mendorong laju pertumbuhan premi bruto yang lebih tinggi.
- Akses pasar BNI yang sudah terbangun lama belum dapat dimanfaatkan dengan optimal dalam memacu laju pertumbuhan premi bruto yang lebih tinggi.
- Akses pasar non BNI juga belum dapat berkembang dengan cepat sekalipun jumlah kantor cabang dan kantor perwakilan yang sudah relatif cukup banyak.
- Kondisi lingkungan bisnis penuh dengan ketidakpastian mengakibatkan *portfolio* bisnis korporat lebih dominan dan berpotensi meningkatkan biaya reasuransi.
- Produk yang sudah dikembangkan belum berhasil menimbulkan *awareness* yang luas di pasar karena perusahaan belum memiliki *product champion*.
- Kantor Cabang belum bisa merebut pasar ritel yang lebih menguntungkan dari sisi perolehan *Net Premium Written* (NPW), namun masih mengandalkan bisnis dari sumber bisnis *intermediaries* (pihak ke tiga) seperti Perbankan (BNI), Broker, Leasing, dan lain-lain sehingga penyebaran penjualan produk masih didominasi oleh produk-produk yang berorientasi komersil atau Korporasi.
- Penjualan produk yang masih belum fokus pada peningkatan *Net Premium Written* (NPW)
- Proses bisnis internal yang masih terlalu panjang

4.4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target.

Berikut disampaikan kinerja Kantor Pusat dan Kantor Cabang berdasarkan Produksi Premi Bruto (GPW) untuk periode bulan Januari sd Desember 2022

(dalam jutaan rupiah)

NO	CABANG	TARGET	PRODUKSI	SELISIH	% Of TARGET
		(1)	(2)	(3=2-1)	(4=2/1)
1	Kantor Pusat	56,000	55,478	(522)	99%
2	Harmoni	75,000	77,319	2,319	103%
3	Surabaya	111,500	101,615	(9,885)	91%
4	Semarang	30,000	30,221	221	101%
5	Makassar	41,000	40,744	(256)	99%
6	Pekanbaru	32,000	27,689	(4,311)	87%
7	Sudirman	358,000	567,097	209,097	158%
8	Denpasar	24,000	24,537	537	102%
9	Pondok Indah	62,000	54,344	(7,656)	88%

le

4. b

NO	CABANG	TARGET	PRODUKSI	SELISIH	% OF TARGET
10	Bandung	35,000	35,337	337	101%
11	Banjarmasin	26,500	23,994	(2,506)	91%
12	Malang	22,000	23,409	1,409	106%
13	Medan	20,000	17,830	(2,170)	89%
14	Balikpapan	23,500	23,178	(322)	99%
15	Palembang	26,000	26,138	138	101%
16	Manado	24,000	18,859	(5,141)	79%
17	Yogyakarta	28,000	26,871	(1,129)	96%
18	Syariah	61,500	55,752	(18,266)	91%
TOTAL		1,056,000	1,230,416	174,416	117%

4.5. Prestasi dan penghargaan yang di terima perusahaan di tahun 2022

Seiring dengan berbagai perbaikan kinerja yang dilakukan oleh perusahaan, terdapat berbagai apresiasi dari pihak eksternal yang diberikan sebagai bentuk pengakuan terhadap kemajuan yang dialami oleh TRIPA. Hal ini dibuktikan dengan adanya penghargaan yang diperoleh perusahaan sepanjang 2022, yaitu:



- Penghargaan dari Infobank tahun 2022 "For The Finance Performance With Predicate Excellent During 2017-2021".
- Penghargaan dari Infobank tahun 2022 "For Financial Performance Full-Year 2021 With Predicate Excellent".
- Penghargaan dari The Icomomics kepada PT Asuransi Tri Pakarta "As The Winner of Indonesia Top 50 Insurance Award" Performing In Asset 1-5 Trillion General Insurance Category".
- Penghargaan dari Indoekonomi & Tras N Co atas Keberhasilan Membangun *Corporate Brand* dan Kinerja Keuangan yang Baik.
- Penghargaan dari Media Asuransi "Best Sharia General Insurance (UUS) Tahun 2022" untuk kelompok ekuitas Rp. 100 Miliar ke atas.
- Penghargaan dari Warta Ekonomi "Best Insurance 2022 with Top Financial Performance and Strategic Initiatives to Strengthen Business", Kategori Asuransi Umum dengan total Asset Rp.1 – 5 Triliun.

19
X. 64

4.6. Strategi perusahaan untuk pencapaian target tahun 2022

A. *Technology Information and Data Driven*

- Pemanfaatan *Big Data (Omni Chanel)* dalam bentuk penyediaan data-data yang lebih terstruktur untuk dapat digunakan oleh *machine learning*.
- Artificial Intelligence* dan *Bott Technology* dalam rangka pengembangan fitur *machine learning* yang berfungsi untuk pengolahan Big Data.
- Menghadirkan *Beyond Insurance* sebagai salah satu terobosan dalam penetrasi ke sumber bisnis baru melalui pendekatan teknologi informasi yang dapat memudahkan sumber bisnis dalam bertransaksi dengan Perusahaan.
- Mempersiapkan TRIPA API Portal.

B. *Regulation and Compliance*

- Mempersiapkan implementasi IFRS 17 – PSAK 74.
- Mengimplementasikan *Enterprise Risk Management*.
- Meningkatkan Implementasi dan Efektifitas *Good Corporate Governance*.
- Mengimplementasikan *Risk Based Internal Audit*.
- Mempersiapkan *Policy* dan Kebijakan yang Mendukung.

C. *Innovation to Develop Competitive Product*

- Membangun Tim *Research and Development* dalam rangka pengembangan produk inovatif dan menempatkan tenaga *millennials* di dalamnya
- Fokus Terhadap *Potencial Market* dan menyiapkan program untuk mengatasi *Millennials Disruption*
- Menciptakan produk asuransi unggulan
- Berorientasi pada Nasabah (*Customer Value Centrist*)

D. *Preferred Insurance Company*

- Mempersiapkan SDM yang handal dalam memberikan solusi asuransi
- Mengembangkan *marketing channel* yang selaras dengan *Customer's Behaviour*
- Meningkatkan kualitas Layanan
- Produk Asuransi yang kompetitif

E. *Acceleration on Target Business*

- Meningkatkan *size* bisnis dengan BNI sebagai customer utama (*wallet sizing*)
- Meningkatkan *awareness* dan *engagement* dengan *leads / customer existing*
- Multiple Market share* di Industri Asuransi

5. Tata Kelola Berkelanjutan

- a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

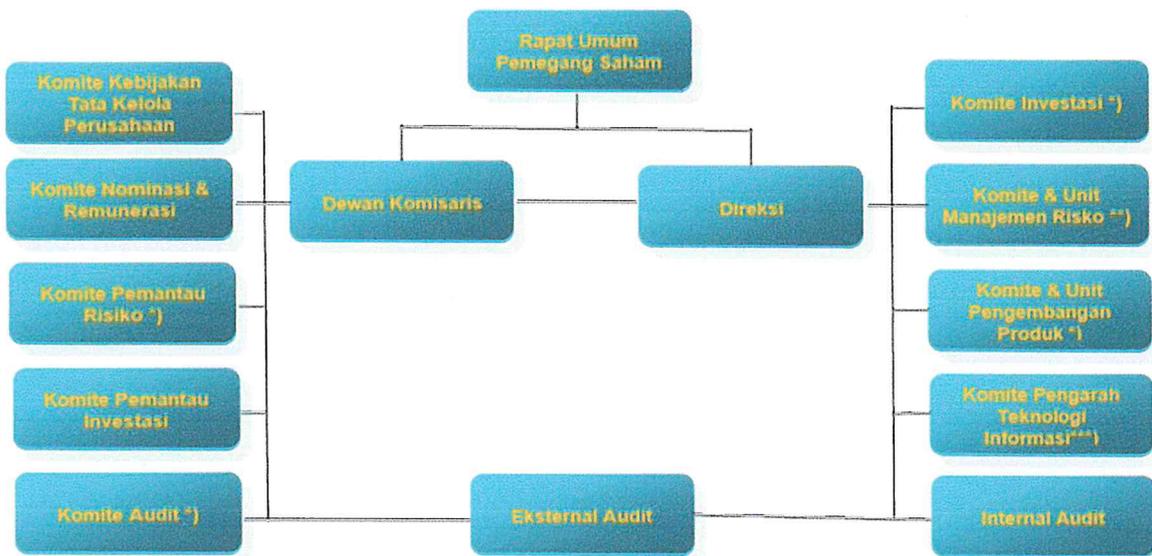
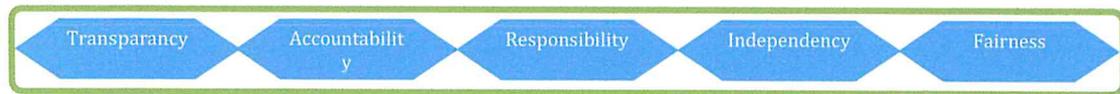
PT Asuransi Tri Pakarta telah menunjukkan komitmen yang kuat untuk senantiasa menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) secara konsisten dan berkesinambungan serta menjadikan prinsip-prinsip GCG sebagai landasan untuk melaksanakan kegiatan operasional. Komitmen Perusahaan diterapkan dengan adanya berbagai kebijakan dan pedoman untuk memastikan kegiatan operasional yang dijalankan telah sejalan dengan prinsip-prinsip GCG. Melalui komitmen ini, PT Asuransi Tri

f. b

Pakarta berharap akan semakin meningkatkan fungsi pengawasan dan pengelolaan Perusahaan dan juga memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Untuk menjamin pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang efektif, maka dibentuklah organ perusahaan dengan peran dan tanggung jawab yang jelas. Berdasarkan Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, menyebutkan bahwa Organ Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi dan Dewan Komisaris yang masing-masing memiliki wewenang dan tanggung jawab sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan Peraturan Perundang-undangan. PT Asuransi Tri Pakarta juga telah membentuk organ pendukung, di jajaran Dewan Komisaris dibentuk komite-komite fungsional untuk mengoptimalkan fungsi pengawasan, demikian pula di jajaran Direksi telah dibentuk komite-komite yang membantu pelaksanaan tugas pengelolaan perusahaan dan jalannya implementasi tata kelola perusahaan yang baik.

Direktur Perusahaan menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan yang telah ditetapkan dalam Anggaran Dasar dan bertindak selaku pimpinan dalam pengurusan tersebut. Direktur Utama merupakan pengambil keputusan tertinggi yang bertanggung jawab terhadap komitmen keberlanjutan Perusahaan.

Dalam praktiknya, Direktur Utama dapat mendelegasikan tugasnya kepada Direktur lain berdasarkan aspek keberlanjutan yang terkait yakni aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Penjelasan lebih lengkap terkait struktur tata kelola Perusahaan; komposisi struktur tata kelola; kebijakan pendukung, pedoman dan mekanisme penerapan tata kelola Perusahaan; dan uraian tugas dan pengembangan kompetensi Direksi, Dewan Komisaris dan Unit Kerja serta hal material lainnya terkait struktur tata kelola dapat dilihat dalam Laporan Tahunan PT Asuransi Tri Pakarta tahun 2022.



[Handwritten signature]

- b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Perseroan memfasilitasi program pengembangan sumber daya manusia mulai dari level teratas hingga bawah sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam menciptakan SDM yang unggul dan berdaya saing. Program ini diharapkan mampu memberikan dampak positif terhadap produktivitas dan efektivitas kinerja SDM yang dimiliki Perseroan.

- c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Penerapan manajemen risiko bertujuan menjaga modal Perseroan, meningkatkan nilai Perseroan, mengoptimalkan profil risk-return, mendukung proses pengambilan keputusan serta melindungi reputasi Perseroan. Sesuai dengan POJK NO. 44/POJK.05/2020 tertanggal 2 September 2020.

tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank. Dalam aktivitas bisnis, Perseroan menghadapi beberapa risiko yang melekat (inherent risk) sebagai berikut :

- Risiko Strategis
- Risiko Operasional
- Risiko Asuransi
- Risiko Kredit
- Risiko Pasar
- Risiko Liquiditas
- Risiko Hukum
- Risiko Kepatuhan; dan
- Risiko Reputasi

Dalam implementasi manajemen risiko Perseroan bertumpu pada 5 (lima) pilar yang diuraikan sebagai berikut:

- Pilar 1 Pengawasan Aktif Direksi dan Dewan Komisaris;
- Pilar 2 Kebijakan Prosedur dan Penetapan Limit;
- Pilar 3 Identifikasi, Pengukuran, Pengawasan & Pengendalian Risiko;
- Pilar 4 Sistem Informasi Manajemen Risiko
- Pilar 5 Sistem Pengendalian Internal

- d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan

PT Asuransi Tri Pakarta mendefinisikan pemangku kepentingan Perusahaan sebagai kelompok atau individu yang dapat mempengaruhi dan atau dipengaruhi secara langsung oleh keputusan dan strategi Perusahaan. Pemangku kepentingan PT Asuransi Tri Pakarta terdiri dari Tertanggung, pemegang saham dan investor, pegawai, pemerintah, mitra kerja, media massa dan masyarakat. Identifikasi pemangku kepentingan PT Asuransi Tri Pakarta dilakukan dengan metode pemetaan pemangku kepentingan. PT Asuransi Tri Pakarta melibatkan pemangku kepentingan dalam setiap pengambilan keputusan strategis



Perusahaan terutama yang berkaitan dengan isu keberlanjutan, termasuk keterlibatan pada penyusunan Laporan Keberlanjutan ini.

Pemangku Kepentingan	Metode Keterlibatan	Frekuensi
Tertanggung	Edukasi dan Inklusi Keuangan	Sewaktu-waktu jika diperlukan
	Pameran Brand dan produk	Sewaktu-waktu jika diperlukan
Pemegang Saham	RUPS Tahunan	Setahun sekali
	RUPS Luar Biasa	Sewaktu-waktu jika diperlukan
Pegawai	Rapat kerja dengan Manajemen	Setahun sekali
	Perayaan HUT, Event/Kompetisi antar pegawai	Setahun sekali
	Halal Bihalal	Setahun sekali
Pemerintah	Koordinasi dan pelaporan kepatuhan peraturan perundang-undangan	Setiap saat jika dibutuhkan
	Mendukung kegiatan sosial ekonomi pemerintah	Setiap saat jika dibutuhkan
	Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	Setiap saat jika dibutuhkan
Mitra Kerja	Koordinasi Operasional	Setiap saat jika diperlukan
	Perjanjian Kerjasama	Setiap saat jika dibutuhkan
Masyarakat	Literasi keuangan	Setiap saat jika diperlukan
	Pelaksanaan program CSR	Setiap saat melaksanakan program CSR kepada masyarakat
	Pelayanan informasi publik	Setiap saat jika diperlukan

- e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan berkelanjutan.

KETERANGAN	2020		2021		2022	
	PERDATA	PIDANA	PERDATA	PIDANA	PERDATA	PIDANA
Selesai dan telah mempunyai kekuatan hukum tetap	0	0	0	0	0	0
Dalam proses penyelesaian	2	0	1	0	0	0
JUMLAH	2	0	1	0	0	0

f
y. b

Di luar perkara hukum di atas, Perusahaan tidak memiliki permasalahan penting lainnya, baik dalam bentuk sanksi administrasi yang dikenakan oleh otoritas, maupun perkara penting di luar aspek hukum. Perusahaan juga tidak memiliki permasalahan pada aspek lingkungan.

6. Kinerja Berkelanjutan

6.1. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik

Dalam membangun budaya keberlanjutan diinternal Perusahaan, kami melakukan beberapa kegiatan diantaranya :

- a. Sebagai bentuk kepedulian Perusahaan terhadap lingkungan khususnya terhadap para Pegawai, Perusahaan melakukan kegiatan *Talk Show* dengan mengundang para Pakar dibidangnya sebagai contoh seminar / *webinar* yang telah dilakukan :
 - ✓ *Webinar Creative Thinking & Critical Thinking*
 - ✓ *Pelatihan Service Excellence & handling customer complain*
 - ✓ *Pelatihan Kepemimpinan "Become an Autentic Leader"*
- b. Untuk membangun budaya berperilaku dan bersikap jujur, berpikir positif, serta taat beribadah, Perusahaan melakukan kegiatan kajian bulanan bagi Pegawai dengan mengundang penceramah yang kelolaan oleh Majelis keagamaan internal.

6.2. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir

Secara kinerja produksi (*Gross Written Premium*) dalam 3 tahun terakhir perusahaan berhasil mencapai kinerja yang ditargetkan, dimana untuk periode tahun 2022 sendiri perusahaan berhasil membukukan kinerja produksi premi sebesar Rp 1,23 Triliun atau sebesar 116.52% diatas target RKAP sebesar Rp 1,05 Triliun, hal ini mengindikasikan perusahaan dapat tumbuh dan berkembang sesuai arah dan tujuan yang telah ditetapkan oleh management. Di akhir tahun buku 2022, Perusahaan telah membuku *nett profit* (laba bersih) setelah pajak sebesar Rp 84,98 Miliar atau tercapai sebesar 129.16% dari target RKAP 2022 sebesar Rp 65,80 Miliar.

6.3. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir

- a. Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.

Untuk memberikan pelayanan terhadap para nasabah, Perusahaan telah memiliki layanan digital yang memudahkan masyarakat untuk tetap dapat mengakses polis asuransi perusahaan meski sedang bekerja dari rumah. Sebelum anjuran bekerja dari rumah (*work from home*) atas dampak pandemic covid-19 sebagai himbauan pemerintah, Perusahaan telah mengantisipasi pergeseran kebutuhan nasabah seiring adanya disrupsi teknologi. Hal tersebut ditunjukkan melalui pengembangan kanal digital seperti aplikasi SmartTripa, layanan melalui media sosial dan situs resmi, hingga pesan singkat.

Bentuk lain atas komitmen perusahaan dalam memberikan layanan terhadap nasabah, yaitu layanan dalam hal pengajuan klaim oleh nasabah. Sebagai salah satu contoh wujud komitmen penyelesaian klaim pada Tahun 2022, yaitu musibah gempa bumi yang dialami oleh salah satu Nasabah Tripa "Grand Maleo Hotel" pada awal tahun 2021 yang berkekuatan 6,2 Mw. Gempa tersebut berasal dari 7km Timur laut Majene dengan keadalaman 10km. Pembayaran Klaim melalui Polis Asuransi Gempa Bumi dengan total penggantian kerugian yang dibayarkan oleh PT Asuransi Tri Pakarta

mencapai Rp 75.087.181.356,-. Tentunya pembayaran klaim tersebut adalah sebagai wujud komitmen dari PT Asuransi Tri Pakarta dalam memenuhi kewajibannya kepada nasabah sebagaimana ketentuan polis dan dilain sisi adalah juga untuk mendukung kegiatan bisnis / usaha bertanggung sehingga bertanggung tetap dapat memiliki kepastian dalam melanjutkan kegiatan usahanya tanpa perlu khawatir terhadap kerugian yang dialami.

Untuk memberikan jasa asuransi yang bernilai, perusahaan diperkuat oleh sumber daya manusia yang profesional, sistem pelayanan terintegrasi, penerapan teknologi informasi terkini, serta kerjasama harmonis dan mutual dengan para mitra usaha seperti *loss adjuster* dan reasuradur dari dalam dan luar negeri.

- b. Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja alih daya.

Perusahaan memberikan kesetaraan serta kesempatan bekerja bagi masyarakat umum yang ingin berkarir di dunia asuransi khususnya di PT Asuransi Tri Pakarta, tidak membatasi dari segi jenis kelamin maupun wilayah.

Perusahaan melakukan kegiatan recruitment dengan penambahan pegawai berdasarkan standar formasi, perkembangan organisasi kantor pusat maupun kantor cabang, yang dilakukan dengan mempertimbangkan beban kerja pegawai (*work load analysis*).

Perusahaan juga bekerjasama dengan pihak vendor dalam pemenuhan tenaga alih daya untuk melakukan kegiatan pekerjaan non administrasi, di mana rata-rata berpendidikan SMA/ sederajat.

Perusahaan memberikan fasilitas untuk kesejahteraan bagi setiap Pegawai baik dalam bentuk kesehatan maupun upah sebagaimana peraturan, hal tersebut mencerminkan bahwa di Perusahaan tidak ada tenaga kerja paksa, maupun tenaga kerja anak. Perusahaan juga memfasilitasi pegawai dengan lingkungan kerja yang layak dan aman.

- c. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional.

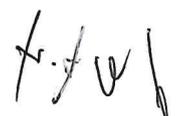
Perusahaan memberikan upah kerja kepada pegawai tetap ditingkat terendah sesuai upah minimum wilayah DKI Jakarta, upah tersebut juga berlaku bagi Pegawai tingkat rendah yang berada diseluruh Kantor Cabang di luar wilayah DKI Jakarta. Sebagai gambaran untuk upah minimum di PT. Asuransi Tri Pakarta :

Gaji Netto terendah	: Rp 4.800.000,-
UPM Jakarta 2022	: Rp 4.641.854,-
Prosentase	: 103 %

- d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.

Sumber Daya Manusia memiliki peranan yang sangat penting bagi perusahaan. Karyawan merupakan aset bagi perusahaan, karena keberhasilan perusahaan dapat diraih karena adanya karyawan yang kompeten dalam perusahaan. Dengan kualitas kinerja yang baik dari karyawan akan memberikan efek yang positif pada karyawan maupun perusahaan. Setiap perusahaan yang mampu bersaing harus memiliki SDM yang berkualitas dan kompeten. Namun untuk membentuk karyawan dengan kinerja yang baik, tentunya perusahaan memberikan program pelatihan dan pengembangan bagi setiap karyawan.

Pelatihan atau *training* ini akan bermanfaat sekali bagi perusahaan maupun karyawannya. Dengan mengikuti sebuah training karyawan akan semakin bertambah pengetahuan dan kemampuannya sehingga perusahaan mampu untuk berkembang



dan bersaing dengan kompetitornya. Pelatihan merupakan proses yang akan mendidik dan melatih setiap karyawan dari segi sikap dan keterampilannya agar mampu bertanggungjawab dengan pekerjaannya. Pelatihan menjadi salah satu alat yang efektif untuk meningkatkan kemampuan karyawan dan juga laba perusahaan

Berikut realisasi Pendidikan dan Pelatihan SDM untuk Direksi, Dewan Komisaris dan Pegawai pada tahun 2022 adalah sebagai berikut :

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PESERTA
1	Sharing Session Asuransi & Regulasi	3-7 Jan 22	Kantor Pusat
2	Pelatihan dan Sertifikasi Manajemen Risiko Level CRGP	7 Jan 22	Kantor Pusat
3	Uji Ulang Sertifikasi Manajemen Risiko Level QRGP	31 Jan 22	Kantor Pusat
4	Pelatihan dan Asesmen Certified Practitioner of Internal Audit (CPIA) angkatan ke -31	10-21 Jan 22	Kantor Pusat
5	Workshop Online Service Excellence & Handling Complaint	23 Jan 22	Kantor Pusat
6	Online Training Microsoft Excel for Basic & Intermediate	25 Jan 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
7	Seminar Online Analisis Risiko Operasional dan Konstruksi Pabrik Minyak Goreng	26 Jan 22	Kantor Pusat
8	Sharing Session Roadmap Industri Asuransi Syariah	26 Jan 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
9	Pelatihan Master of Ceremony (MC)	28 Jan 22	Kantor Pusat
10	Sharing session Bank Garansi	11 Feb 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
11	Pelatihan PSAK for Professional	12 Feb – 10 Apr 22	Kantor Pusat
12	Workshop Online Internal Audit for New Internal Auditor	17 – 18 Feb 22	Kantor Pusat
13	Workshop Online Surety Bond & Kontra Bank Garansi	23 Feb 22	Kantor Pusat
14	Workshop Aktuaria "Business Profitability"	24 Feb 22	Kantor Pusat
15	Webinar The Impact of Climate Change on Financing Aspects and Insurance Premiums Based ON Green Economy	24 Feb 22	Kantor Pusat
16	Training Online Dasar-Dasar Asuransi Kredit	24 Feb 22	Kantor Pusat
17	Webinar How to draft a simple IFRS 17 Plan	1 Mar 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
18	Workshop Perhitungan dan Review Cadangan Teknis Asuransi Umum (Offline)	12 Mar 22	Kantor Pusat
19	Penyelenggaraan Asesmen untuk Kepala Divisi/ Satuan	14 Mar 22	Kantor Pusat

Handwritten signature and initials

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PESERTA
20	ujian PAI mata ujian A10 Matematika Keuangan	15 Mar 22	Kantor Pusat
21	Penyelenggaraan Virtual Seminar Internasional AAMAI " Managing Environmental, Social and Governance Risks in Insurance Business"	22 Mar 22	Kantor Pusat
22	Virtual Workshop "Potensi Asuransi Syariah 2022"	23 Mar 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
23	Sharing Session AAUI - Property "Mengenal Dan Memahami Asuransi Barang Milik Negara (ABMN) Dilihat Dari Sisi Jaminan Polis Serta Prosedur Klaimnya"	23 Mar 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
24	Pelatihan Online Leadership Challenge	24 Mar 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
25	Training Fundamental IT Audit For Internal Auditor	24-25 Mar 22	Kantor Pusat
26	Training Introduction to Protection & Indemnity (P&I) Pegawai Cabang Malang	26 Mar 22	Kantor Cabang
27	Training Microsoft Excel for Basic & Intermediate	11 Apr 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
28	Ujian Sertifikasi AAMAI Periode Februari 2022	14 Apr 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
29	Ujian Sertifikasi AAMAI Periode Maret & April 2022	12 Apr 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
30	Workshop Online Dasar Audit Teknologi Informasi	19-20 Apr 22	Kantor Pusat
31	Pelatihan Polis Marine Hull dengan tema Understanding Marine Hull Insurance - Bedah Polis dan Klaim Asuransi Kapal	23 Apr 22	Kantor Pusat
32	Training Online TI Risk & Information Security Awareness	23 Apr 22	Kantor Pusat
33	Workshop Online Internal Control COSO 2013	10-11 Mei 22	Kantor Pusat
34	Workshop Online Perangkat dan Teknik Audit Internal	12-13 Mei 22	Kantor Pusat
35	Halal Bihalal & HR Sharing Session "The Neuroscience of Emotional Resilience"	17 Mei 22	Kantor Pusat
36	Workshop Online Internal Audit for New Internal Auditor	18-19 Mei 22	Kantor Pusat
37	Workshop Online The Impact of Technology Innovation for Internal Audit	23-24 Mei 22	Kantor Pusat
38	E-Training Negotiation Technique for Procurement	30-31 Mei 22	Kantor Pusat

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PESERTA
39	Pelatihan Surveyor dan Estimator Klaim Kendaraan Bermotor, di BLK Bandung	8-10 Jun 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
40	Pelatihan Full Stack Developer atas nama Adiana Utama di Binus Center	20-25 Jun 22	Kantor Pusat
41	Seminar Nasional & Wisuda Sertifikasi Profesi Internal Audit di Marriot	29-30 Jun 22	Kantor Pusat
42	Pelatihan Manajemen Risiko - "How to manage risk"	Juli 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
43	Pelatihan Online Asuransi Dasar dari INASIA	Juli 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
44	Training Phyton Programming Introduction	Juli 22	Kantor Pusat
45	HR Gathering dan Seminar Employee Engagement in Hybrid Era 5.0	Juli 22	Kantor Pusat
46	Pelatihan Financial Statement Fraud Risk, Analysis & Prevention	Juli 22	Kantor Pusat
47	Workshop Online Standar Audit Internal & Kode Etik Profesi	Juli 22	Kantor Pusat
48	Pelatihan Online Financial Statement Fraud Risk Analysis	Juli 22	Kantor Pusat
49	In House Training Tutorial CGI (001 & 002)	Ags 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
50	Ujian CGI mandiri periode Agustus 2022	Ags 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
51	Training Asuransi Kredit & Penjaminan Kredit Memasarkan dan menganalisa asuransi kredit dan penjaminan kredit (Intermediate to Advanced Level)	Ags 22	Kantor Pusat
52	Workshop AAUI Pengenalan Asuransi Business Interruption	Ags 22	Kantor Pusat
53	Training Phyton Programming Advanced	Ags 22	Kantor Pusat
54	Webinar AAUI Reinsurance Market Update	Ags 22	Kantor Pusat
55	Ujian Aktuaris periode II th 2022	Ags 22	Kantor Pusat
56	Gallagher Re Training	Ags 22	Kantor Pusat
57	Pelatihan Tahap Design & Metodologi dalam Rangka Implementasi PSAK 74 (IFRS 17) Tentang Kontrak Asuransi	Ags 22	Kantor Pusat
58	Pelatihan lanjutan implementasi IFRS 17	Ags 22	Kantor Pusat
59	Workshop Asuransi Kredit & Penjamin Kredit	Ags 22	Kantor Pusat
60	Webinar Integrated GRC in Digital Era Challenge & Opportunities "	Ags 22	Kantor Pusat

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PESERTA
61	Pelatihan Practical Behaviour Based Interview	Sept 22	Kantor Pusat
62	Training ISMS Lead to Implement ISO 27001	Sept 22	Kantor Pusat
63	Training dan Uji Sertifikasi Manajemen Risiko level QRGP	Sept 22	Kantor Pusat
64	Training Information System Auditor	Sept 22	Kantor Pusat
65	Training Aspek Underwriting Asuransi CAR	Sept 22	Kantor Pusat
66	Training Learning Tableau	Sept 22	Kantor Pusat
67	Pelatihan dan Uji Sertifikasi Manajemen Risiko Level QRMO	Sept 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
68	Wisuda Gelar Profesi AAAIK di Jakarta	Sept 22	Kantor Pusat
69	Penyelenggaraan Seminar Hybrid AAMAI : Anti pencucian uang dan pencegahan pendanaan terorsme sektor jaya keuanagan	Sept 22	Kantor Pusat
70	Wisuda sertifikasi asuransi AAAIK	Sept 22	Kantor Pusat
71	Workshop Online PAIL	Sept 22	Kantor Pusat
72	Workshop Upstream & Offshore Energy Insurance	Sept 22	Kantor Pusat
73	Workshop Online PSAKBI	Okt 22	Kantor Pusat
74	Training/Workshop dasar-dasar asuransi marine	Okt 22	Kantor Pusat
75	Sosialisasi APU & PPT	Okt 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
76	Training PSAK 74 tentang Kontrak Asuransi	Okt 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
77	Webinar Managing Reputational Risk in Time of Crisis	Okt 22	Kantor Pusat
78	Workshop Best Practice Of Claim Property	Okt 22	Kantor Pusat
79	Training Asuransi Kredit Konsumer	Okt 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
80	Workshop 50 Property Clauses	Okt 22	Kantor Pusat
81	Persiapan ujian CGI an. Direksi dan Dewan Komisaris	Okt 22	Kantor Pusat
82	In House Training Tutorial Ajun AAMAI (101,102,103,104,106,107)	Okt-Nov 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
83	Pelatihan sertifikasi dan kompetensi untuk Unit Usaha Syariah	Okt - Des 22	Kantor Cabang
84	Training managing the organizational talent	Nov 22	Kantor Pusat
85	Pelaksanaan sharing session bersama AAMAI	Nov 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
86	Pelatihan company strategic planning	Nov 22	Kantor Pusat

f. b

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PESERTA
87	Pelatihan SATT	Nov 22	Kantor Cabang
88	AAUI HR networking 2022	Nov 22	Kantor Pusat
89	Sharing session perkembangan bisnis broker asuransi dan outlook bisnis asuransi kredit	Nov 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
90	Pembekalan manajemen risiko bagi dewan pengawas syariah (DPS)	Nov 22	Kantor Pusat
91	Pelatihan fire & motor insurance claim forensic investigation	Nov 22	Kantor Pusat
92	Workshop Online Data Analitik untuk Audit Internal	Nov 22	Kantor Pusat
93	Konferensi manajemen risiko di Bali	Des 22	Kantor Pusat
94	Pelatihan Microsoft excel for basic & intermediete	Des 22	Kantor Cabang & Kantor Pusat
95	Training Asuransi Penerbangan	Des 22	Kantor Pusat
96	Risk beyond conference 2022	Des 22	Kantor Pusat
97	Workshop Asuransi Kredit & Penjamin Kredit	Des 22	Kantor Pusat
98	Training System Analysis, Design & Implementation	Des 22	Kantor Pusat
99	Ujian ulang Sertifikasi Manajemen Risiko Level QRMO	Des 22	Kantor Cabang
100	Registrasi Finance & Accounting Gathering	Des 22	Kantor Pusat
101	Desentralisasi Pendidikan Cabang Balikpapan	Des 22	Kantor Cabang
102	Desentralisasi Pendidikan Divisi PKU dan Bagian GA	Des 22	Kantor Pusat
103	Desentralisasi Pendidikan Divisi Teknologi & Informasi	Des 22	Kantor Pusat
104	Desentralisasi Pendidikan Divisi Klaim	Des 22	Kantor Pusat
105	Desentralisasi Pendidikan Divisi Underwriting & Reasuransi	Des 22	Kantor Pusat
106	Desentralisasi Pendidikan Cabang Pondok Indah	Des 22	Kantor Cabang
107	Desentralisasi Pendidikan Cabang Pekanbaru	Des 22	Kantor Cabang
108	Desentralisasi Pendidikan Cabang Harmoni	Des 22	Kantor Cabang
109	Desentralisasi Pendidikan Divisi Marketing Komersil & Produk dan Divisi Marketing Korporasi	Des 22	Kantor Pusat
110	Desentralisasi Pendidikan Satuan Audit Internal, Divisi Corsec & Legal, Bagian Kepatuhan, Bagian Management Risiko	Des 22	Kantor Pusat
111	Desentralisasi Pendidikan Cabang Makassar	Des 22	Kantor Cabang
112	Desentralisasi Pendidikan Cabang Medan	Des 22	Kantor Cabang

Handwritten signature and initials

NO	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PESERTA
113	Desentralisasi Pendidikan Cabang Semarang	Des 22	Kantor Cabang
114	Desentralisasi Pendidikan Cabang Sudirman	Des 22	Kantor Cabang
115	Desentralisasi Pendidikan Cabang Banjarmasin	Des 22	Kantor Cabang
116	Desentralisasi Pendidikan Cabang Yogyakarta	Des 22	Kantor Cabang
117	Desentralisasi Pendidikan Cabang Palembang	Des 22	Kantor Cabang
118	Desentralisasi Pendidikan Unit Usaha Syariah	Des 22	Kantor Cabang
119	Desentralisasi Pendidikan Cabang Manado	Des 22	Kantor Cabang
120	Desentralisasi Pendidikan Cabang Surabaya	Des 22	Kantor Cabang
121	Desentralisasi Pendidikan Cabang Denpasar	Des 22	Kantor Cabang
122	Desentralisasi Pendidikan Cabang Malang	Des 22	Kantor Cabang
123	Desentralisasi Pendidikan Divisi PSHC	Des 22	Kantor Pusat
124	Desentralisasi Pendidikan Cabang Bandung	Des 22	Kantor Cabang

e. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan.

➤ **Dampak Positif**

PT Asuransi Tri Pakarta rutin mengadakan pengenalan untuk meningkatkan literasi dan edukasi perihal industry Keuangan Non Bank dalam hal ini asuransi umum di beberapa kampus, antara lain Universitas Pancasila. Dampak positif dirasakan salah satunya dengan munculnya ketertarikan para peserta untuk berkarir di Industry Asuransi Umum dan hal ini dibuktikan dengan beberapa karyawan PT Asuransi Tri Pakarta yang merupakan alumnus dari Universitas bersangkutan.

➤ **Dampak Negatif**

Sejauh ini dampak negative yang ditimbulkan saat berkegiatan yang berhubungan dengan masyarakat umum dapat dikatakan nil/tidak ada.

f. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti.

➤ Mekanisme pengaduan masyarakat



Handwritten signatures and initials in blue and black ink.

➤ Jumlah Pengaduan Masyarakat

TAHUN PELAPORAN	JUMLAH PENGADUAN	DITINDAKLANJUTI
2020	NIL	-
2021	NIL	-
2022	3 (tiga) pengaduan	Selesai

- g. Tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian program pemberdayaan masyarakat.



Sebagai wujud kepedulian TRIPA (PT Asuransi Tri Pakarta) terhadap berbagai aspek yang berkaitan dengan kesejahteraan masyarakat. Bertepatan pada perayaan HUT TRIPA tanggal 21 Agustus 2022 TRIPA bekerjasama dengan Dinas Ketahanan Pangan, Kelautan dan Pertanian Pemprov DKI Cq Bidang Pertanian memberikan bantuan bibit pohon dan uang tunai untuk disalurkan kepada kelompok masyarakat yang mendukung kelestarian lingkungan hidup.

6.4. Kinerja lingkungan hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik

Untuk memperlancar dan mensukseskan pelaksanaan kegiatan aksi keuangan berkelanjutan baik di lingkungan internal maupun eksternal, perusahaan telah mengeluarkan biaya untuk melakukan kegiatan dimaksud.

Sampai dengan saat ini, usaha yang dilakukan perusahaan yaitu bergerak dibidang jasa asuransi, dimana dalam pemasarannya Perusahaan tidak menggunakan material daur ulang.

6.5. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

a. Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.

Sehubungan dengan era digital marketing dan meningkatnya penggunaan teknologi informasi seiring dengan kecepatan akses internet dan mobilitas sosial yang tinggi, saat ini perusahaan terus melakukan inovasi demi mengoptimalkan pelayanannya bagi para nasabah. Hal ini adalah bentuk komitmen TRIPA dalam Memberikan Yang Terbaik. Di Era Digital ini TRIPA meluncurkan *Mobile Application* bernama TRIPA SMART yang diperuntukkan kepada para nasabah dan calon nasabah Asuransi TRIPA.

Dengan aplikasi TRIPA SMART ini, para nasabah tidak hanya melakukan pembelian

Handwritten signature and initials.

polis dengan *payment gateway* ataupun perpanjangan polis melainkan juga dapat melakukan proses klaim langsung saat kejadian dan mendapatkan informasi-informasi lainnya yang dibutuhkan seperti informasi perusahaan, simulasi perhitungan premi, informasi produk (asuransi kebakaran, kendaraan bermotor, kecelakaan diri, dan asuransi perjalanan, jaringan kantor dan bengkel Asuransi Tripa)

Perusahaan menilai keuntungan penerbitan polis digital dan penyampaian polis secara digital yang paling utama dari segi pelayanan adalah adanya kecepatan penyampaian polis ke nasabah dan nasabah yang akan merasa terlindungi dengan cepat. Disamping itu, penerbitan dan penyampaian polis secara digital juga akan menekan biaya operasional dan efisiensi biaya yang juga menjadi perhatian manajemen.

- b. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif.

Perusahaan dalam menyingkapi Pandemi Covid-19 yang berdampak dalam Bidang Ekonomi, dimana Pemerintah telah meluncurkan berbagai Program Pemulihan Ekonomi Nasional baik dengan memberikan stimulus ekonomi maupun dengan relaksasi peraturan dan ketentuan, maka PT. Asuransi Tri Pakarta sebagai suatu Unit Usaha Bisnis harus bisa beradaptasi dengan cepat atas perubahan yang terjadi baik perubahan karena akibat pandemi ini maupun perubahan dalam bidang Teknologi Informasi.

Sejak tahun 2019, perusahaan telah berkomitmen untuk berinovasi secara digital guna memberikan kemudahan bagi pelanggan, salah satunya dengan Aplikasi TRIPA SMART. Perusahaan akan terus fokus mengembangkan bisnis perseroan, meningkatkan pangsa pasar dengan fokus pada pelanggan dan keberlanjutan bisnis. Strategi yang dilakukan adalah inovasi dan penyederhanaan operasional dan meningkatkan hubungan dengan pelanggan.

Mitigasi Risiko

Mitigasi yang dilakukan pada saat pandemi perusahaan melakukan beberapa langkah, yaitu : efisiensi operasional, tetap melayani nasabah dengan baik melalui pembayaran klaim yang tepat pada waktunya, melakukan konsolidasi dalam manajemen pemasaran dan terus meningkatkan transformasi digital dalam operasional perusahaan, serta memanfaatkan Teknologi Digital untuk Branding dan Pemasaran

- c. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya

Pada tahun 2022 tidak ada produk perusahaan yang ditarik kembali dari masyarakat setelah diluncurkan atau dipasarkan karena selama ini perusahaan melaksanakan hak dan kewajiban atas perlindungan konsumen sebagaimana diatur dalam UU Perlindungan Konsumen (UU No.8 Tahun 1999).

Laporan keberlanjutan ini juga kami publikasikan pada situs perusahaan melalui www.tripakarta.co.id sebagaimana aturan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.